



Les clefs pour exporter en Amérique du Nord : Canada et Etats-Unis

OBJECTIF

Identifier les certifications volontaires utiles et trouver ainsi les chemins d'accès aux marchés sud-américains. Différencier vos produits par des marques volontaires et apporter des preuves de conformité aux exigences réglementaires.

PUBLIC

Dirigeants d'entreprises, responsables des ventes à l'export. Services qualité et développement de produits.

PROGRAMME

- Les aspects réglementaires, obligatoires et volontaires
- Exigences applicables aux produits ayant des fonctions de radiocommunication et/ou de télécommunication
- Les procédures de certification : établir une démarche de certification
- Les organismes de certification FCC, FDA, NRTL
- Les différentes marques de certification : conditions d'obtention, suivi de production
- Accords de reconnaissance mutuelle, accords bilatéraux.

CONNAISSANCES PREALABLES

Aucune

INTERVENANT

Responsable de la certification internationale



> PRIX HT par personne

594 €

> Date Fontenay aux Roses

> 27 janvier 2010

> Date Moirans

> 20 janvier 2010

> Durée

1 jour (7 heures)

> CONTACTS

Diana Mouchache
Tél : 01 40 95 63 37
Fax : 01 40 95 54 00
diana.mouchache@lcie.fr

Catherine Barbier
Tél : 01 40 95 61 93
Fax : 01 40 95 54 04
catherine.barbier@lcie.fr

N° déclaration d'existence
11 92 00 21792