



Réaliser le profil écologique d'un produit pour vos clients

OBJECTIF

Appliquer sur un de vos produits, l'exigence de la directive écoconception 2005/32/CE (EuP Energy using Products) concernant la communication vis-à-vis des consommateurs : réalisation du PEP (profil écologique du produit).

PUBLIC

Fabricants, concepteurs, chefs de produits, responsables qualité et environnement.

PROGRAMME

- Cadre réglementaire et normatif

Directive écoconception 2005/32/CE
Normalisation : ISO 14025 et CEI PAS 62545
Contenu théorique d'un PEP

- Exemples de déclarations environnementales

Au choix : réfrigérateurs, éclairage de sécurité, disjoncteurs,...
Analyse comparative

- Elaboration du PEP d'un de vos produits

Informations générales : sur l'entreprise, le produit, la méthodologie
Contenu en matériaux et substances
Autres : fabrication, distribution, utilisation, fin de vie, éco-solutions
Impacts environnementaux : résultats du diagnostic du produit

- Perspective : contribution au rapport environnemental ou de développement durable de votre entreprise

CONNAISSANCES PREALABLES

Diagnostic environnemental d'un produit (par exemple, avoir suivi ECO 8)

INTERVENANT

Expert en environnement

Intra

› PRIX HT

Sur devis

› Dates

A convenir

› Durée

1 jour (7 heures)

› Lieu

LCIE ou site client

› CONTACTS

Diana Mouchache
Tél : 01 40 95 63 37
Fax : 01 40 95 54 00
diana.mouchache@lcie.fr

Catherine Barbier
Tél : 01 40 95 61 93
Fax : 01 40 95 54 04
catherine.barbier@lcie.fr

N° déclaration d'existence
11 92 00 21792