



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bureau Veritas Biens de Consommation France
Journée mondiale de l'environnement 2013



5 juin 2013, Hong Kong – La Division Biens de Consommation de Bureau Veritas (BVCPS) a annoncé qu'il allait à nouveau célébrer et soutenir la Journée mondiale de l'environnement (WED) le 5 juin. Dans la logique du thème de la Journée de cette année, « **Pensez•Mangez•Préservez** », BVCPS lance une campagne à l'échelle de tout son personnel pour encourager ses effectifs mondiaux à participer à la préservation des ressources alimentaires en réduisant l'empreinte alimentaire / le gaspillage de nourriture, ainsi qu'en prenant pleinement conscience de l'impact environnemental de nos choix alimentaires.

Parmi les activités prévues pour honorer la Journée mondiale de l'environnement dans le monde entier, l'on citera notamment :

- « **Concours de la meilleure recette** » : Au Royaume-Uni, Bureau Veritas à Warrington organise un concours pendant les mois de mai et juin ; les employés participants doivent soumettre des recettes à base de restes de nourriture. Ce concours est une manière créative d'encourager la cuisine intelligente et donc de réduire le gaspillage alimentaire. Le gagnant recevra pour prix des aliments biologiques britanniques produits localement.
- « **Campagne de partage des aliments** » : Les établissements allemands mettront en place un « Projet de partage des aliments » dans le cadre duquel leurs employés pourront apporter des excédents alimentaires à partager avec le personnel pour éviter le gaspillage de nourriture à la maison. Les éventuels excédents de vivres proches de leur DLUO des employés seront régulièrement recueillis et donnés à un organisme de bienfaisance local pour les sans-abri ou les personnes nécessiteuses. Ce projet vise à empêcher la perte ou le gaspillage d'aliments ayant atteint leur DLUO.
- « **Plantez un margousier** » : En Inde, les établissements organiseront le 5 juin des plantations de margousiers (*Azadirachta indica*) non loin de nos sites de Noida et Gurgaon. L'objectif de cette opération est de préserver et promouvoir la biodiversité, ainsi que d'aider à réaliser le plein potentiel du margousier dans le cadre de la préservation de la planète en tant que système vivant. Le margousier est bien connu pour son aptitude à « guérir tous les maux » grâce à ses diverses propriétés médicinales, insecticides et antibactériennes qui sont couramment utilisées dans de nombreux produits de consommation. Les établissements du Bangladesh organiseront également la plantation d'arbres dans leurs locaux.



- « **Journée sans viande** » : L'établissement de Taiwan a instauré une « Journée sans viande » qui reviendra régulièrement. À cette occasion, un déjeuner sans viande sera servi la première semaine du mois. Pour la 3^{ème} année consécutive depuis 2010, cet événement mensuel encourage les employés à réfléchir aux effets des émissions de carbone issues de la production alimentaire et les sensibilise à l'empreinte carbone des individus, aidant ainsi l'équipe à prendre des décisions éclairées sur les choix alimentaires.
- « **Discussion de sensibilisation au gaspillage de nourriture** » En France, une campagne de communication sera lancée pour informer les employés et les sensibiliser à l'impact du gaspillage alimentaires et des emballages sur l'environnement. Cette campagne sera également lancée en Espagne, au Portugal et en Russie.
- « **Préservez nos marécages** » : Le site de Buffalo aux États-Unis organisera le 7 juin une visite de la réserve Tiff Nature Preserve locale pour planter des arbres et arbustes ainsi que pour éliminer les espèces invasives. Pour la cinquième année consécutive, les bénévoles de Bureau Veritas auront participé à cette activité qui vise à aider à préserver l'équilibre écologique de la réserve naturelle, et à soutenir des projets connexes visant à enrichir celle-ci.

Parmi les autres manifestations spéciales organisées par les sites à travers le monde, nous citerons :

- L'organisation de divers concours de conception d'affiches, de mise au point de slogans, de prise de parole, de photographie et de peinture, ainsi que de rédaction d'articles, où seront récompensées les meilleures idées concernant la promotion du thème « **Pensez•Mangez•Préservez** ».
- L'organisation de formations éducatives liées à l'empreinte alimentaire, dispensées par des spécialistes de l'industrie.
- La mise en œuvre de campagnes « Utilisez votre propre panier repas et vos propres ustensiles ».
- Le suivi et la promotion du pesage des restes alimentaires dans les locaux pour sensibiliser le personnel au gaspillage alimentaire.
- La plantation de légumes et de fruits.
- La diffusion par courriel de l'annonce de la WED aux employés afin de promouvoir le thème « **Pensez•Mangez•Préservez** ».
- L'utilisation d'un slogan électronique dans la signature courriel et l'affichage de posters dans les bureaux, promouvant le thème « **Pensez•Mangez•Préservez** - Réduisez votre empreinte alimentaire ».

Oliver Butler, Président de Bureau Veritas Consumer Products Services, a expliqué : « L'on estime qu'environ un tiers de la production alimentaire mondiale est soit gaspillé, soit perdu. En tant qu'entreprise citoyenne, Bureau Veritas est heureuse de participer et de continuer de contribuer à ces initiatives de WED afin de promouvoir l'importance de la préservation des ressources alimentaires à travers le monde. » Oliver Butler a ajouté : « En tant que partenaire de confiance, Bureau Veritas soutient activement nos clients qui mettent en œuvre les meilleures pratiques de l'industrie à travers leurs chaînes d'approvisionnement, afin de continuellement améliorer la qualité, la sécurité ainsi que le respect de la responsabilité environnementale et sociale. »



- Fin -

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter :

Bureau Veritas Consumer Products Services

<p>Asie Flora Wong E-mail : flora.wong@hk.bureauveritas.com</p>	<p>Europe – Royaume-Uni Alexa Besnard E-mail : alexa.besnard@uk.bureauveritas.com</p>
<p>États-Unis Margaret Collopy E-mail :margaret.collopy@us.bureauveritas.com</p>	<p>Europe – France / Espagne / Portugal / Russie Sophie Petersheim E-mail : sophie.petersheim@fr.bureauveritas.com</p>
<p>Inde Pritam Sakar E-mail : pritam.sakar@in.bureauveritas.com</p>	<p>Europe – Allemagne / Italie Christiane Hachmann E-mail : christiane.hachmann@de.bureauveritas.com</p>

À propos de la Journée mondiale de l'environnement

La Journée mondiale de l'environnement est un événement annuel qui vise à être l'événement mondial le plus important et le plus célébré pour les mesures environnementales positives. Chaque année le 5 juin est officiellement désigné Journée mondiale de l'environnement. Pour en savoir plus : <http://www.unep.org/wed/>

À propos de Bureau Veritas

Bureau Veritas est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des prestations de test, d'inspection et de certification. Fondé en 1828, le groupe compte plus de 59 000 employés dans ses 1 330 bureaux et laboratoires répartis dans 140 pays. Bureau Veritas aide ses clients à améliorer leurs performances en proposant des services et des solutions innovants afin de garantir que leurs produits, leurs infrastructures et leurs processus répondent aux normes et règlements en matière de qualité, de santé et de sécurité, de protection de l'environnement et de responsabilité sociale. Bureau Veritas est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie de l'indice Next 20 (Compartiment A, code ISIN FR 006174348, symbole : BVI) Web : www.bureauveritas.com

La division Consumer Products Services de Bureau Veritas est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'assurance qualité du marché mondial des produits de consommation et de la grande distribution. Elle propose une gamme de prestations spécialisées, notamment des services d'essai, d'audit et d'ingénierie pour un large éventail de produits de consommation. Ces produits comprennent les biens de consommation durables ; les jouets et produits pour la jeunesse; les biens non durables ; les produits de luxe ; les produits électriques et électroniques, y compris les appareils mobiles et sans fil ; les équipements automobiles ; les produits alimentaires ainsi que les produits d'hygiène, de beauté et les produits ménagers. Web : www.bureauveritas.com/cps

