

**OFFRE  
GRATUITE**  
sans engagement

**1 mois**  
à Bref Rhône-Alpes  
Identifiez les projets des  
entreprises et collectivités  
de Rhône-Alpes  
**04 37 49 77 96**

Saône

# Bref

R H Ô N E - A L P E S

12 décembre 2013 - n° 2142

L'actualité des entreprises et des collectivités régionales

**Bref+ spécial Trophées de l'Innovation** ▶ pages 11 à 21

## ►► Dans ce numéro

Ad-Venta	17
ADB Solaire	9
Banque Populaire des Alpes	22
CCI de Lyon	9-22
Cham	9
CIC-Lyonnaise de Banque	22
CMRE	3
CN'Air	9
Cryofridge	13
CV Perle	2
Didac Concept	3
Easy Implant	6
Eo Guidage	15
ERDF	20
Erytech Pharma	15
Fondation CERA	20
Garage de la Côtière	5
Glowbl	1
Guinet	5
Hospices Civils de Lyon	8
Human Energy	2
Huttopia	19
IFC	6
In2Bones	14
KPMG	9
LCIE Bureau Veritas	2
Le Mektoub	6
Markem-Imaje	2
Millet Innovation	17
Montagne Neige Développement	5
Myneige	3
OSER	8-22
Paccard	21
Picon Robinetterie Industrielle	4
Piséo	2
Région Rhône-Alpes	8
Résidé Etudes	5
Sam Outillage	12
Sopra Banking Software	5
Soria Architectes	8
STI Plastics	3
Teca	6
Thermic Froid	6
TSL Outdoor	12
Valvital	4
Vinci Immobilier	4

## L'innovation, c'est aussi de la philosophie

**D**e passage à Lyon, il y a quelques jours, pour une conférence organisée dans un amphithéâtre de l'Ildrac par les DCF (Dirigeants Commerciaux de France), le philosophe et ancien ministre Luc Ferry lançait à son auditoire : "Ce qui va nous sauver, ce n'est pas la décroissance ; c'est l'innovation. Même si elle déstabilise le monde ; même si elle peut être formidable et, en même temps, destructrice. Gutenberg a détruit l'activité des copistes... avant de permettre la création de millions d'emplois dans les métiers liés à l'imprimerie". Vitale, l'innovation, mais angoissante aussi : c'est le dilemme que n'a pas encore résolu la France, selon Ferry, dans un 20<sup>ème</sup> siècle de déconstruction (artistique, sociale, économique) comme jamais l'Europe n'en a connue.

Le philosophe en a aussi profité pour remettre Schumpeter au goût du jour. Il n'est pas le premier, tant l'économiste autrichien (1883-1950), prophète de l'innovation, penseur de la "destruction créatrice" (Ferry préfère, lui, parler "d'innovation destructrice", plus optimiste), reste d'actualité. L'innovation comme moteur de la croissance, qui rend obsolète tout ce qui est ancien. Et qui, quand elle s'essouffle, aboutit à une crise... avant de reprendre le dessus et de relancer l'économie pour un nouveau cycle. L'informatique a ainsi permis l'expansion des années 1980 et 90. Aujourd'hui, les schumpétériens sont nombreux à penser que le numérique haut débit et ses avatars (cloud et big data, mobilité, objets connectés, communautés et collaboratif, crowdfunding) annoncent le prochain cycle capitaliste.

Illustrant à sa manière la révolution du numérique, Michel Serre lançait, quant à lui, dans une interview

récente au Figaro : "Je reviens d'un voyage en Asie, et j'ai vu dans le métro, à la place des affiches publicitaires, des figurines qui permettaient aux usagers de passer commande à l'aide de leur portable. Ils se faisaient ensuite livrer. L'économie, le travail, les loisirs, tout va être bouleversé... Nous avons dépensé des millions d'euros pour construire La Très Grande Bibliothèque de Paris, alors que les nouveaux outils numériques nous apportent tous les livres à domicile".

L'innovation, ce n'est pas que de la technologie ou du service. C'est aussi de la philosophie. Même la classe politique s'en est emparée. Quelques semaines après avoir présenté le rapport de la Commission Innovation 2030 qu'elle préside, Anne Lauvergeon lançait, la semaine dernière, un concours mondial d'innovation, soutenu très officiellement par le Président de la République, et destiné à faire émerger les futurs leaders de l'économie française. C'est une petite start-up lyonnaise, Glowbl, qui a géré le "chat vidéo" organisé à l'occasion, un marché remporté au nez et à la barbe de... Google. Comme quoi la France a des ressources !



**Didier Durand**

 @didierldurand

QU'ATTENDEZ-VOUS POUR ESSAYER  
LE MANAGEMENT DE TRANSITION  
"MADE IN MCG" ?

► MCG Managers (siège) - 94 rue Servient - 69003 Lyon ► Tél. 04 72 84 60 60 - [infos@mcgmanagers.com](mailto:infos@mcgmanagers.com)

**MCG**  
MANAGERS

►► 12 décembre 2013  
n° 21342- 47<sup>e</sup> année

**IDM Rhône-Alpes**  
éditeur de :  
**Bref Rhône-Alpes**  
**La e-lettre de Bref**  
**Guidéco**

Retrouvez toutes les offres  
d'abonnement sur  
[www.info-economique.com](http://www.info-economique.com)

►► **Rédaction**

**Directeur de publication**  
Didier Durand

**Secrétaire générale  
de rédaction**  
Corinne Delisle

**Secrétaire de rédaction**  
Steven Dolbeau

**Journalistes**

Isabelle Ambregna  
Jean-François Bélanger  
Pascal Burgues  
Vincent Charbonnier  
Philippe Cornaton  
Nadia Lemaire  
Marie Lyan  
Richard Michel  
Julien Pompey  
François Riche  
Claude Thomas  
Patrick-Michel Vercesi

**Assistants**

Bérangère Martel  
Pascale Paillet

►► **Abonnements**

Aycha Megdoud  
04 37 49 77 96

Nadjet Taarabit  
04 37 49 77 95

Vente au n° : 15 € ttc

Abonnement 1 an (42 n°) :  
529 € ht (540,11 € ttc)

►► **Publicité**

Catherine Saignes  
04 37 49 77 91  
[csaignes@brefonline.com](mailto:csaignes@brefonline.com)

►► **Commercial**

**Directeur marketing**  
Nathalie Serre  
04 37 49 77 94

**Dépôt légal**  
CPPAP n° 0 716 1 79 536  
ISSN 0006-9566

►► **Edition**

**Bref Rhône-Alpes**

Le Factory  
66, cours Charlemagne  
BP 2429 - 69219 Lyon Cedex 2  
Tél. 04 37 49 77 90  
Fax 04 78 64 51 69  
[edm@brefonline.com](mailto:edm@brefonline.com)  
RCS Paris 480 018 217

►► **Maquette et montage**

**LUA grafikdesign**

►► **Impression**

**Imprimerie Chirat**  
42540 Saint-Just-la-Pendue  
Tél. 04 77 63 25 44

**REPRODUCTION INTERDITE.**

Toutes les photos non signées  
sont en droits réservés.

Suivez l'actualité  
économique régionale sur  
[www.info-economique.com](http://www.info-economique.com)

## [ ils avancent ]

**HAUTE-SAVOIE > AGROALIMENTAIRE**

### Human Energy tente la Bourse

La marque de boisson énergisante Human Energy (pdt : Christian Beroujon ; Archamps ; CA prév. 2013 : 320 K€) vient d'annoncer son intention de lever 1 M€ sur le marché libre de la Bourse de Paris, avant la fin du premier trimestre 2014. L'entreprise est en train de boucler un tour de table de 500 K€, préalable à son introduction. Cette opération lui permettra notamment de financer une campagne de communication visant à doper la notoriété de sa marque et à renforcer son dispositif commercial.



© S. Dolbeau

**Christian Beroujon présente sa boisson sur le plateau de TLM.**

**PROJETS.** Fondée en 2011, Human Energy conçoit et distribue une boisson énergisante sans colorant, à faible teneur en sucre et à l'arôme naturel. En concurrence directe avec Red Bull, Dark Dog ou Monster, la marque compte surfer sur la forte croissance de ce marché au niveau mondial (17 % par an depuis cinq ans), pour en couvrir 2,5 % d'ici 2020. Distribuée dans 500 grandes et moyennes surfaces en France, Human Energy souhaite multiplier par dix sa diffusion d'ici fin 2014. L'entreprise espère ainsi écouler près de 2 M de cannettes dès l'année prochaine, générant un CA de 1,48 M€ et 90 K€ de résultat net. Déjà présente au Canada et en Suisse, elle envisage également d'autres marchés à l'international. Aujourd'hui produites en Allemagne, ses cannettes seront bientôt remplies dans l'usine Cacolac de Léognan (Gironde).

**RHONE > ECLAIRAGE**

### Piséo et LCIE Bureau Veritas normalisent l'éclairage

La plateforme d'innovation et de services de la filière industrielle de l'éclairage, Piséo (pdt-fond. : Georges Delorme ; Vénissieux), vient d'officialiser un partenariat avec l'organisme certificateur LCIE Bureau Veritas, dans le cadre de la mise en place d'une norme "NF Luminaire Performance". Cette certification, appelée des vœux de l'Afnor, vise notamment à garantir au consommateur la puissance, la fiabilité et la sécurité des éclairages testés. A terme, Piséo estime à une centaine par an le nombre de produits qui pourraient être vérifiés dans ses laboratoires. En lien avec LCIE Bureau Veritas, la plateforme est actuellement en train de finaliser l'élaboration d'un référentiel à partir duquel seront jugés les luminaires testés. Les premiers produits devraient être certifiés avant la fin du premier semestre 2014. Selon Piséo, ce partenariat pourrait conduire à la création d'une certification européenne.

**FOCUS.** Fondé fin 2011, Piséo est une plateforme dont l'objectif est d'accompagner les entreprises de la filière éclairage dans le développement et la mise en œuvre de solutions innovantes. Outre des services de métrologie destinés à la qualification et au contrôle de sources d'éclairage, elle fournit des prestations de conseil, de formation, d'étude et de veille. Piséo totalise cinquante clients.

**SAVOIE > ENERGIES RENOUVELABLES**

### CV Perle en quête d'investisseurs

Fondée en mai 2013, CV Perle (Centrales Villageoises Perle; pdt : Jérôme Caviglia ; La Thuile) rassemble une cinquantaine d'actionnaires (citoyens et entreprises) représentant un capital de 26 K€. Elle recherche de nouveaux investisseurs, afin d'atteindre les 70 K€ nécessaires au lancement d'une première tranche d'investissement de 160 K€. L'enveloppe va permettre d'équiper de panneaux photovoltaïques, huit à neuf toits (bâtiments publics, logements sociaux, maisons individuelles, ferme) situés sur le plateau de la Leysse, au dessus de Chambéry. Les propriétaires recevront un loyer symbolique (2,5€ /m<sup>2</sup> /an), en contrepartie de la mise à disposition de leur toit. Livrée pour l'été prochain, cette première tranche devrait permettre de produire de 60 à 70 KWh, soit l'équivalent de la consommation de 45 ménages, hors chauffage et eau chaude électrique.

**FOCUS.** CV Perle est accompagnée par Rhônalpénergie-Environnement, l'Association savoyarde pour le développement des énergies renouvelables (Asder) et le parc naturel régional des Bauges. Quatre autres parcs rhônalpins sont engagés dans des projets similaires, qui visent à mobiliser des citoyens autour de la transition énergétique et la production d'ENR.

[ en bref... ]

**DROME > EQUIPEMENT**

### Markem-Imaje étend son usine chinoise

Le fabricant de solutions de marquage-codage pour les produits agroalimentaires et l'industrie Markem-Imaje (pdg : Serge Kral ; Bourg-lès-Valence) inaugurerà, le 12 décembre, l'extension de son usine chinoise de Fengxian, près de Shanghai. Construit en 2004, ce site, qui emploie une centaine de personnes, s'étendait jusqu'ici sur 2 600 m<sup>2</sup>, et passe à 5 000 m<sup>2</sup>, au terme d'un investissement de 3 M€, incluant le bâti et l'acquisition de machines. Cette extension vise à accompagner la croissance de 15 % par an des ventes du groupe, sur la Chine et la zone Asie-Pacifique. L'usine, qui assemble aujourd'hui 7 000 machines par an, toutes gammes confondues, doublera, à terme, sa capacité. Le groupe s'appuie sur six bureaux à travers la Chine, où il a réalisé, en 2012, un CA de 68,4 M€.

► **CA consolidé 2012 : 615 M€ ; 3 000 personnes.**

## AIN &gt; INFORMATIQUE

## CMRE se branche sur la téléphonie par voix sur IP

CMRE (dg : François Montagnon ; Ceyzériat), société de services en ingénierie informatique, développe, depuis début 2013, la téléphonie couplée au réseau informatique (voix sur IP). L'entreprise s'est lancée sur ce marché suite à l'expérience acquise sur un projet interne. CMRE peut vendre un "package" complet à ses clients, incluant le matériel téléphonique, les logiciels dédiés, les prestations de maintenance, l'intégration au réseau informatique. Elle commercialise aussi l'accès à internet à très haut débit et aux communications téléphoniques. CMRE annonce à ses clients des économies de 25 à 50 % sur leurs dépenses de communication. LDLC ou l'OL ont déjà été séduits par son offre. Depuis 2012, la fibre optique relie son data center permettant l'hébergement et le cloud computing.

**PERSPECTIVE.** CMRE espère dégager entre 800 K€ et 1 M€ de CA sur cette nouvelle activité en 2014. L'entreprise continue de fortement progresser, tirée par ses activités dans les logiciels. Son CA 2012, à 5,8 M€, était en hausse de 17 % par rapport à 2011. Le CA 2013 devrait atteindre 6,5 M€. L'entreprise emploie près de 70 personnes et poursuit ses recrutements.

## RHONE &gt; EQUIPEMENT

## Myneige renforce sa présence dans les Alpes du Nord

Spécialiste des équipements d'enneigement artificiel destinés aux stations de sport d'hiver, Myneige (pdt : Arno Inauen ; dg : Régis-Antoine Decolasse ; Dardilly ; CA 2013 au 30/04 : 22,3 M€ avec 85 pers.) livre, pour cette saison 2013-2014, 47 projets en France, dont 34 dans les Alpes du Nord (28 sur les deux Savoie, 6 en Isère). Ces réalisations portent sur le remplacement d'enneigeurs par du matériel de nouvelle génération, la construction de nouveaux bâtiments ou la mise en place d'opérations de maintenance. En hausse, les investissements réalisés dans les Alpes du Nord atteignent les 6 M€. Parmi les chantiers les plus importants, ceux de Megève (930 K€), Oz (530 K€), Les Menuires/Saint-Martin (330 K€)... En parallèle, le spécialiste de la neige de culture poursuit son développement sur les marchés d'Europe Centrale et Orientale, ainsi qu'en Russie, avec de nouvelles références, notamment sur le domaine nordique de Laura, qui accueillera les épreuves de biathlon des JO de Sotchi.

**FOCUS.** Myneige a démarré son activité en 1976, au sein de la société York France, experte dans le froid industriel. Elle est devenue Myneige en 2012, avec le rachat de l'activité neige de l'Italien TechnoAlpin. Présente dans vingt pays et sur tous les continents, la société totalise 300 installations automatiques, 1 000 salles de machines et plus de 40 000 enneigeurs, soit le plus grand parc installé au monde.

## ISERE &gt; PLASTURGIE

## STI Plastics sécurise le transport d'échantillons biologiques



© Hemobox

STI Plastics (pdt : Jérôme Lempereur ; dg : Véronique Barbarin ; Beauvoir-en-Royans) a développé, pour les laboratoires d'analyses médicales, une nouvelle génération de son coffret Hemobox®. L'édition 2013 de ce coffret, dont la première version a été créée en 1991, se distingue, entre autres, par la solidité de son triple emballage, qui satisfait désormais à l'instruction d'emballage P650 concernant le transport d'échantillons biologiques par la route. STI Plastics a également peaufiné la compacité, l'ergonomie, et intégré un rack de rangement. Le produit, conçu par les bureaux d'études et design intégrés de STI Plastics, a été présenté aux Trophées des Journées Internationales de la Biologie 2013 (JIB, novembre 2013).

**FOCUS.** Internationalement reconnue pour son packaging pharmaceutique (dosage et emballage) et leader dans les produits vendus sans prescription médicale, avec ses piluliers Pilbox®, STI Plastics (60 % à l'export pour un CA 2012 à 12,4 M€ et 63 pers.) a été cédée, suite au départ de son dirigeant-fondateur Patrick Sivera, à NBSI Private Equity fin 2012. La PME, spécialisée depuis 25 ans dans les dispositifs à base de matière plastique injectée, a décroché l'Award 2013, au Salon européen Pharmapack, pour sa gamme de patches, porte-panses et blisters.

## Texto...

►► Comme le gruyère français, IGP depuis février dernier, le **Saint-Marcellin** arbore désormais le label bleu et jaune, dont l'objectif est de défendre, au niveau européen, les zones géographiques et de déterminer l'origine du produit. La reconnaissance "Indication Géographique Protégée (IGP)" du Saint-Marcellin intervient 18 ans après que son comité défenseur en avait fait la demande. Ce fromage au lait de vache, dont les origines remontent au XVI<sup>ème</sup> siècle, a atteint un volume de production non négligeable en 2012, totalisant 280 M de tonnes soit 35 M d'unités vendues. Six fromageries et cinq producteurs fermiers (utilisant le lait issu de 120 producteurs locaux) assurent sa production répartie sur 274 communes.

►► Toutes deux dirigées par Luc Maurin, les entreprises **Didac Bdh** (Chirac/Lozère) et **Didac Concept** (Pomeys/Rhône) vont regrouper leurs activités sur un seul site, en septembre 2014, à Saint-Denis-sur-Coise (Loire). Ces nouveaux locaux représentent un investissement de 600 K€. Les salariés de Didac Bdh, qui ne souhaitent pas déménager, seront reclassés sur place, en Lozère. Pour les remplacer, six emplois seront créés. Concepteurs et fabricants de simulateurs dans le domaine de la maintenance automobile, Didac Bdh et Didac Concept ont réalisé un CA cumulé de 1,6 M€ en 2012. Le groupe travaille principalement pour Renault Trucks.



**HIKARI, La Confluence**  
Premier îlot mixte à énergie positive de France

A vendre / A louer - **7 548 m<sup>2</sup>** de bureaux divisibles

- 2 immeubles de bureaux : Higashi et Nishi
- Environnement agréable en bordure de Saône
- Excellente accessibilité

Réf : 3653 Livraison prévisionnelle Juin 2015

 **JONES LANG LASALLE**

Real value in a changing world

Renseignements

**04 78 89 26 26**

www.jll.fr

TRANSPORT MULTIMODAL &amp; LOGISTIQUE



### LA SOUPLASSE D'UNE PME, L'ORGANISATION D'UN GRAND GROUPE

Au travers de la passion des femmes et des hommes de DIMOTRANS, nous allions depuis plus de 30 ans la flexibilité d'une PME avec la fiabilité d'un groupe international.

### DES OFFRES CENTRÉES SUR VOS ATTENTES

Pour que votre entreprise soit la plus compétitive sur son marché, DIMOTRANS Group vous propose des solutions personnalisées :

- Des offres métiers performantes, flexibles et réactives



- Des solutions sectorielles destinées à des domaines d'activité impliquant des contraintes particulières comme la mode, l'industrie, les sports et loisirs, les vins et spiritueux, l'aéronautique et les opérations spéciales.



Siège social : Chemin du Bois des Aies  
69330 PUSIGNAN • FRANCE  
Tél 00 33 4 72 93 15 15 • Fax 00 33 4 72 93 15 00

[www.dimotrans.com](http://www.dimotrans.com)



Agences certifiées :  
Paris, Lyon, Besançon.

TRANSPORTÉ PAR LA PASSION

## [ ils avancent ]

### HAUTE-SAVOIE > SANTE

## Valvital inaugure les nouveaux thermes de Thonon

Deuxième groupe thermal français avec dix établissements, un centre thermoludique et trois résidences hôtelières, Valvital (Compagnie européenne des bains ; pdt : Bernard Riac ; Paris et Aix-les-Bains ; CA 2012 : 35 M€ avec 570 pers.), vient d'inaugurer les nouveaux thermes de Thonon-les-Bains (CA 2012 : 1,4 M€ avec 27 pers.). Les travaux ont porté sur la réhabilitation complète des thermes et leur extension. Un spa de 600 m<sup>2</sup> a été créé, avec un bassin de remise en forme, un parcours d'hydrojets sous-marins, une grotte musicale, un sauna traditionnel... Une résidence meublée de 32 studios et suites complètent l'ensemble.

**FOCUS.** Valvital a repris les thermes de Thonon en 2001, avec l'ambition de développer les activités "remise en forme" et thermalisme, mais s'est vite aperçu que les locaux devaient être agrandis et modernisés, afin de pouvoir dépasser les 1 200 curistes annuels. Livrés en 2012, les travaux ont représenté un investissement de 14 M€, financés à hauteur de 8 M€ par la Ville de Thonon et de 6 M€ par Valvital. D'une capacité d'accueil de 3 000 curistes, les thermes ont reçu 1 900 personnes cette année (+ 37 %) et vont réaliser un CA de 2,2 M€ (+ 56 %).

### SAVOIE > BIENS D'EQUIPEMENT

## Picon Robinetterie Industrielle prévoit son transfert

Spécialisée dans la distribution de robinetterie industrielle, Picon Robinetterie Industrielle (codir. : Philippe Mangin) préparerait, selon nos sources, son transfert sur un autre site de la commune savoyarde de La Ravoire. Il serait question d'édifier quelque 2 500 m<sup>2</sup> de bâtiments. Les travaux devraient être engagés dans le courant du premier semestre 2014.

**FOCUS.** Positionnée à l'origine dans l'industrie de la pâte à papier, Picon Robinetterie Industrielle, créée en 1986, s'est diversifiée et propose ses produits aux industriels du nucléaire, de la pétrochimie, de l'énergie, de la chimie, de l'agroalimentaire, du traitement des eaux et des déchets... Elle s'est dotée, à la fin des années 1990, d'un bureau d'études et d'un atelier de fabrication lui permettant de proposer des gammes complètes de registres et vannes à guillotine. Travaillant notamment pour les grands donneurs d'ordre du marché national, elle réalise également une part de son activité à l'international. Elle est présente en Europe de l'Est, en Russie et sur le continent africain. Forte d'une équipe d'une quinzaine de personnes, elle affiche un CA de près de 8 M€.

## [ en bref... ]

### SAVOIE > IMMOBILIER

## Vinci Immobilier prépare près de 20 M€ de travaux à Barberaz

Retenue par la municipalité de Barberaz, le promoteur Vinci Immobilier prépare le réaménagement du centre de la commune savoyarde. L'opération prévoit l'édification de 160 logements, la création de 1 500 m<sup>2</sup> et la construction d'un immeuble tertiaire, destiné à la vente, de plus de 3 000 m<sup>2</sup>. Le futur quartier verra le jour sur une parcelle découpée en trois îlots située entre la RD 201 et la future départementale. Le dossier en est au stade des autorisations administratives. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée au cabinet d'architecture Arche 5 basé à Meylan (Isère). Dans le meilleur des cas, les entreprises devraient être consultées après la période estivale 2014, pour une mise en chantier fin 2014. Le tout devrait être opérationnel à l'horizon 2016-2017. Le coût des travaux a été estimé à environ 20 M€.

## [ ils investissent ]

### ISERE > SANTE

## Résidence Études va construire pour les seniors

Le groupe parisien Résidence Études (pdt : Philippe Nicolet) a programmé la réalisation d'une nouvelle résidence services, destinée aux seniors, sur le territoire de la commune de L'Isle-d'Abeau. Ce projet prévoit l'édification d'un ensemble de 4 600 m<sup>2</sup> de planchers, qui totalisera 89 appartements. Situé sur une parcelle desservie par la rue du Lans, ce programme prendra la marque du groupe, Les Girandières, destinée à l'accueil des retraités. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée au cabinet d'architecture parisien Contour IDF. Les études sont en cours. Les entreprises devraient être consultées au printemps 2014, pour une mise en chantier dans la foulée.

**FOCUS.** Fort de 25 ans d'expérience, le groupe Résidence Études s'affiche comme le premier opérateur français en résidences urbaines gérées. L'une de ses spécificités est d'associer les métiers de promoteur et de gestionnaire-exploitant. Disposant de huit marques, il est présent sur le créneau des résidences étudiantes avec Les Estudines et sur le secteur du tourisme, avec Relais Spa, Résidhome et Séjours & Affaires. Le groupe gère plus de 21 000 logements dans plus de 160 résidences. Il prévoit d'ouvrir une autre résidence pour seniors, "La Girandière Arverne", de 90 appartements, à Clermont-Ferrand fin 2015. En octobre dernier, Résidence Études a levé 44 M€ d'euro-obligations, à six ans, auprès de huit investisseurs institutionnels.

☛ CA 2012 : 300 M€ ; 1 200 personnes.

### AIN > AUTOMOBILE

## Le Garage de la Côteière débarque à Château-Gaillard

Arborant les couleurs de l'enseigne AD, le garage de la Côteière (gér. : Michel Monnet) a programmé de quitter Châtillon-la-Palud pour s'implanter à Château-Gaillard. La société s'apprête à engager les travaux pour la construction de 900 m<sup>2</sup> de bâtiments. Les nouvelles installations verront le jour au sein de la zone d'activités en Beauvoir. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée à l'architecte Franck Turquois, du cabinet T2F implanté à Pont-d'Ain. Les entreprises devraient être consultées prochainement, pour une mise en chantier début de l'année prochaine. L'objectif

est d'être dans les nouveaux locaux dans le courant de l'été 2014.

**FOCUS.** Reprise en 1996 par Michel Monnet, carrossier depuis 1972, l'entreprise est spécialisée dans les travaux de carrosserie lourde, la mécanique générale, le remorquage et le dépannage, 7 jours/7 et 24 heures/24. Elle envisage de développer l'activité de transport qu'elle a démarrée il y a un peu moins de deux ans. Elle dispose d'une flotte lui permettant de livrer jusqu'à quatre véhicules d'un coup. Elle assure cette prestation sur le territoire national ainsi que dans les pays limitrophes, notamment en Allemagne et en Espagne. Le garage emploie huit personnes.

### ISERE > NEGOCE

## Guinet se dote de nouveaux locaux à Charancieu

Spécialisée dans le négoce de machines et matériels agricoles, la société Guinet (gér. : Pierre Guinet) a programmé de se transférer sur un autre site de la commune de Charancieu. Le projet porte sur l'édification de 2 500 m<sup>2</sup> de bâtiments dont 1 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts. Les nouveaux locaux sortiront de terre sur une parcelle située dans le secteur du Croizail. Le dossier en est au stade des études. La mission de maîtrise d'œuvre a été placée entre les mains de l'architecte Jean-Michel Woulkoff, du cabinet lyonnais DWA. La consultation des entreprises est attendue dans le courant du premier trimestre de l'année prochaine. Les premiers coups de pioche devraient être donnés au printemps suivant.

**FOCUS.** Outre la commercialisation de produits traditionnels de motoculture destinés aux espaces verts (tondeuses, taille-haies, motobineuses, broyeurs), Guinet est positionnée sur la vente de matériels d'élevage (chariots d'élevage, mélangeurs...). Sur ce créneau, elle distribue, en exclusivité sur le marché français, la marque Rotomix. Elle est également partenaire des marques Caroni, Wolf, Staub et Stihl. La PME s'adresse aussi bien aux agriculteurs qu'aux particuliers. Elle rayonne dans les départements de l'Isère et de la Savoie. L'entreprise réalise un CA de près de 1,4 M€. Elle emploie six personnes.

### Texto...

► Spécialisé dans les aménagements en montagne, **MND** (Montagne Neige Développement ; Sainte-Hélène-du-Lac/Savoie ; CA au 30/03/2013 : 58 M€ réalisé à 60 % à l'international avec 264 pers.) se développe fortement en Russie. Trois de ses filiales ont été retenues, pour les Jeux Olympiques de Sotchi, en février 2014. **TAS** (systèmes de déclenchement préventif d'avalanches), **MBS** (sécurisation des pistes) et **LST Ropeway Systems** (remontées mécaniques) équipent trois des quatre stations de la vallée de Krasnaïa Poliana, qui accueilleront les épreuves de ski alpin. Le groupe savoyard a, par ailleurs, signé un contrat dans le domaine de la sécurisation de 8 km de pistes pour Arkhyz, la première des cinq nouvelles stations du Nord Caucase.

► L'Allemand **Cor&FJA AG** (CA 2012 de 23,3 M€), spécialisé dans le conseil et l'édition de logiciels destinés aux services financiers, devrait être racheté par **Sopra Banking Software** (Annecy-le-Vieux/Haute-Savoie). Le projet d'acquisition, qui porte sur la totalité du capital, se ferait pour un montant de 13 M€, payé en numéraire. Sur une base pro forma, le CA total de Sopra serait de l'ordre de 240 M€ en 2013. L'acquisition de **Copr&FJA GA** s'inscrit dans le cadre du projet 2015 de Sopra, dont l'objectif est de réaliser 30 % du CA dans l'édition de logiciels.

votre entreprise évolue, son environnement & ses risques aussi  
responsabilités - dommages aux biens - pertes pécuniaires  
reprenez la maîtrise de vos budgets  
audit assurantiel - risk management - appel d'offres

#### Auditeurs Consultants en Risques & Assurances

konsei est présente à LYON (Montanay) et BESANCON - Tél 09 50 82 41 87 - demande@konsei.fr  
sarl au capital de 100 000 € - 510 347 073 RCS LYON - 12 065 484 ORIAS - NAF 7022Z - www.konsei.fr



## Témoignage client

## Jean-Luc Grausem, client rêveur et fidèle de **Continents Insolites**



### ◀ Quel voyageur êtes-vous ?

**Jean-Luc Grausem** : Je suis quelqu'un qui rêve. Vous savez, il y a des choses qui sont en nous, et c'est une chance de pouvoir leur donner vie. Il y a des images, souvent liées à l'enfance d'ailleurs, qui fascinent : « l'île de Pâques, les Galapagos, les Gorilles d'Ouganda ». Voilà, je suis un rêveur qui passe à l'action, j'ai envie d'être étonné, c'est vraiment ce que je recherche quand je pars en voyage.

### ◀ Vous et Continents Insolites, c'est une longue histoire maintenant ?

**J.-L. G.** : Oui, cela fait cinq ou six ans que je leur confie mes projets de voyage. Un lien assez étonnant s'est créé avec les équipes de Lyon. Ce sont des passionnés avant d'être des commerçants et ça fait une vraie différence. On échange beaucoup avant chaque départ, et après aussi. L'humain a une grande place, et leurs guides sur place sont leur meilleur atout. Ils sont passionnés et font aussi la passerelle pour des rencontres de qualité avec les autochtones, hors des circuits traditionnels.

### ◀ Votre plus belle émotion ?

**J.-L. G.** : Il y en a eu quelques-unes inoubliables. Parmi celles qui me viennent spontanément à l'esprit, la découverte de l'île de Pâques avec une excellente guide pascuane dont je me souviendrai toujours. Aussi, le panorama incroyable sur la cordillère des Andes depuis le Cerro Toco qui culmine à un peu moins de 6 000 m en Bolivie, vue méritée, il a fallu y monter ! Et enfin, la rencontre avec les gorilles, c'était à l'occasion d'un voyage inaugural. Avec Joël Massé, le responsable d'agence, nous sommes partis en groupe sur la trace des primates en Ouganda. Une très belle émotion.

### ◀ Des projets à venir ?

**J.-L. G.** : Voyager toujours et encore. Je pars en voyage de noces dans quelques jours en Indonésie dans une région reculée de la Mer des Célèbes, avec Continents Insolites encore. Et j'envie l'Arctique en 2014 pour rencontrer les ours blancs, un rêve d'enfant !

38 quai d'Arloing 69009 Lyon - 04 72 53 24 90 - www.continents-insolites.com



## [ ils investissent ]

### HAUTE-SAVOIE > SANTE

## Easy Implant se lance dans la production

Spécialisée dans la conception et la distribution d'implants dentaires, Easy Implant (gér. : Hervé Baz ; Chavanod ; CA 2012 : 2,8 M€ ; CA prév. 2013 : 3 M€ ; 27 pers.) a investi 700 K€ dans la création d'une unité de production. Baptisée Easy Prod (pdt : Hervé Baz ; Cran Gevrier), cette nouvelle entité s'est installée dans des locaux de 250 m<sup>2</sup> dédiés à la fabrication d'implants dentaires et de prothèses sur mesure. Sa production (30 000 implants /an) couvrira 100 % des besoins de la société dès 2014. Elle a été lancée du fait de l'expérience acquise à travers le codéveloppement réalisé auparavant avec les sous-traitants. Et permet à l'entreprise de gagner en réactivité et d'améliorer ses marges.

**FOCUS.** Depuis sa création en 2000, Easy Implant connaît une progression aussi forte que régulière. La société, qui a été la première à se lancer, en 2008, dans la vente en ligne de solutions d'implantologie prévoit, d'ici cinq ans, de doubler son CA et la part de l'export (10 à 15 % actuellement). Elle envisage de rassembler, dans les prochaines années, ses activités dans un seul et même bâtiment, qui sera également doté d'un espace de formation pour les dentistes et d'une salle blanche pour le conditionnement des produits, encore externalisé aujourd'hui.

## [ ils se réorganisent ]

### SAVOIE/RHONE > BIENS D'EQUIPEMENT

## Thermic Froid et Teca vont se regrouper

Selon nos informations, le groupe IFC (Les industriels du Froid et du conditionnement d'Air ; pdt : Pedro Vizcaino ; Saint-Priest/Rhône) prépare la réunion de ses deux agences savoyardes, Thermic Froid implantée à Barby (installations frigorifiques pour la GMS) et Teca basée à Saint-Alban-Leysses (climatisation, froid, cuisine professionnelle). Pour réaliser ce rapprochement, il va construire un bâtiment de 1 100 m<sup>2</sup> à la Ravoire. Les nouvelles installations permettront de réunir, sous un même toit, les deux entités, soit environ une cinquantaine de personnes. Conçues par le cabinet local d'architecture de Marc Hodoul, elles verront le jour sur une parcelle située à hauteur du 515 de la rue du Clapet. L'investissement sera mené pour rationaliser l'activité des deux entreprises. Le chantier devrait être engagé vers la fin de l'hiver. Il sera placé sous la houlette du contractant général Coreb (Chambéry). Livraison attendue en septembre 2014.

**FOCUS.** Teca intervient pour l'installation, l'entretien et le dépannage des matériels frigorifiques et de cuisson pour les cuisines de restaurants ou de collectivités. Elle réalise également la pose de planchers chauffants. Sa maison-mère affiche un CA d'environ 27 M€ et emploie 170 personnes. Elle est implantée à Linas (Essonne), à Lorient-sur-Drôme (Drôme) via Thermofroid, à Annecy (Haute-Savoie) via Mondial Frigo et à Aulnat (Puy-de-Dôme) via Clerfroid.

## [ en bref... ]

### ISERE > COMMERCE

## Le Mektoub veut grandir à Echirolles

Spécialisée dans le négoce de spécialités culinaires provenant des pays d'Afrique du nord, la société Le Mektoub souhaite agrandir son magasin d'Echirolles. Le projet porte sur l'édification de plus de 1 000 m<sup>2</sup> de bâtiments, comprenant des locaux commerciaux, des bureaux et un entrepôt. Les travaux pourraient, au mieux, être engagés au second semestre 2014. Créé il y a trente ans par Bouabdallah Benali, Le Mektoub a acquis une notoriété qui dépasse les frontières de la région Rhône-Alpes, certains clients venant d'Italie. Il emploie neuf personnes et affiche un CA de plus de 1 M€. Il dispose actuellement de 500 m<sup>2</sup> de surface, l'objectif est d'atteindre, à terme, les 2 000 m<sup>2</sup>.

ASSURANCE  
SANTÉ TPE / PME



ALLÉGEZ  
LES CONTRAINTES  
RÈGLEMENTAIRES...



...AVEC UNE SOLUTION  
SOUPLE POUR VOUS ET  
VOS COLLABORATEURS.

Illustration : Mr. Walter.

Avec APICIL PROFIL SANTÉ, la mise en place d'une assurance santé collective n'est plus une contrainte pour votre entreprise. En souscrivant à notre offre, vous bénéficiez d'une solution souple, facile à mettre en place et complète pour vous et vos collaborateurs.



Retrouvez plus d'informations sur APICIL PROFIL SANTÉ en scannant ce code ou sur [www.apicil.com/profil\\_sante](http://www.apicil.com/profil_sante)

Groupe APICIL : Santé, Prévoyance, Epargne, Retraites  
Composé d'organismes paritaires et mutualistes depuis 1938.

APICIL Prévoyance - Institution de prévoyance régie par le titre III du livre IX du code de la Sécurité sociale, dont le siège social est situé 38 rue François Peissel, 69300 CALUIRE ET CUIRE.  
MICILS - Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la Mutualité, inscrite au répertoire SIREN sous le numéro 302 927 553, dont le siège social est situé 38 rue François Peissel, 69300 CALUIRE ET CUIRE.

Document non contractuel à caractère publicitaire.



■ Santé ■ Prévoyance  
■ Epargne ■ Retraites

VALENCE TGV  
**ECOPARC**  
 ROVALTAIN

## Réserve naturelle d'innovation



MÉDIANOTE © Juan Robart - Fotolia

À seulement 30 minutes au sud de  
Lyon, au pied de la gare Valence TGV,  
l'Ecoparc Rovaltain

vous réserve des conditions de développement exceptionnelles. Parfaitement desservi, ouvert sur le somptueux paysage du Vercors et certifié ISO 14001, l'Ecoparc a déjà séduit plus de 100 entreprises représentant 1600 emplois. Avec une attractivité toute particulière pour les entreprises innovantes des TIC, de l'éco-développement et les centres de recherche.

L'Ecoparc, c'est un poumon vert pour la matière grise :  
rejoignez-nous !

[www.ecoparc-rovaltain.com](http://www.ecoparc-rovaltain.com)



## [ ils avancent ]

### REGION > ENERGIES RENOUVELABLES

#### 9,5 M€ pour la production d'ENR

La Région Rhône-Alpes (pdt : Jean-Jack Queyranne) vient de présenter la société de capital-risque dédiée aux énergies nouvelles et renouvelables (ENR), OSER (pdt : Pierre-Henri Grenier ; Lyon), dont la création avait été votée par le Conseil régional fin octobre. Mise en place dans le cadre d'un partenariat, impliquant la Caisse des Dépôts (dir. rég. : Patrick François) et huit partenaires privés, la SAS sera dotée de près de 9,5 M€. La Région, qui apportera 5 M€, détiendra la majorité des parts. OSER concentrera ses investissements (tickets de 500 K€ à 1 M€) dans des projets, ciblant les filières de l'éolien, de la méthanisation et de l'hydroélectricité de faible puissance. L'objectif est de financer une quinzaine d'installations d'ici trois ans, à travers des prises de participation dans des sociétés de projets. Alors qu'un premier comité d'investissement devrait se tenir au printemps 2014, une dizaine de projets auraient déjà été identifiés. La Région espère susciter 100 M€ d'investissement et vise une puissance maximale installée de 100 à 200 MWC pour l'ensemble des projets.

**FOCUS.** Le siège du fonds sera hébergé à l'Hôtel de Région. Si le travail administratif devrait être délégué à la société publique locale (SPL) d'efficacité énergétique créée en 2012 par le Conseil régional, le principe d'une première embauche vient néanmoins d'être validé.

### RHONE > SANTE

#### Les HCL ont leur fondation

Les Hospices Civils de Lyon (HCL ; dg : Dominique Deroubaix ; Lyon) viennent de lancer leur propre fondation. Abrisée au sein de la Fondation pour l'Université de Lyon (pdt : Bernard Sinou), elle sera pilotée par un comité exécutif et présidée par Bruno Lacroix, ancien président du Ceser Rhône-Alpes, sur proposition d'un comité d'orientation scientifique. Son but est de collecter des fonds pour financer des projets dont bénéficieront directement les patients des hôpitaux des HCL. Trois grandes priorités : le confort et le soin des malades, la recherche et l'innovation médicale, la formation des soignants. Les premiers projets seront sélectionnés par le comité d'orientation scientifique, en janvier, et soumis au vote du comité exécutif dans la foulée.

**FOCUS.** La fondation ne se fixe pas d'objectif de collecte pour le moment, sollicitant, en premier lieu, des donateurs en "interne" (patients, proches des malades, médecins, etc.). Les entreprises, à travers des actions de mécénat, seront approchées dans un second temps. La gestion quotidienne sera assurée par les services de la Fondation pour l'Université de Lyon. Une équipe d'animation sera dédiée à la promotion des actions de la Fondation.

## [ en bref... ]

### ISERE > BATIMENT

#### Soria Architectes va restaurer le Lycée Champollion à Grenoble

Suite à l'appel à candidatures de maîtrise d'œuvre engagé en 2012, le Conseil régional de Rhône-Alpes vient de confier une mission au cabinet Soria Architectes et Associés (pdt : Louis Soria ; Annecy/Haute-Savoie), pour la restructuration du Lycée Champollion, à Grenoble. Le programme porte sur la réhabilitation des 17 000 m<sup>2</sup> existants. Il vise à accroître la capacité d'accueil de l'internat et de la restauration. Il prévoit également la démolition de la salle de musculation pour y édifier un gymnase de 600 m<sup>2</sup>. Les études viennent de démarrer. Le projet répondra aux normes HQE. La demande de permis de construire devrait être déposée vers la fin de l'hiver. Dans le meilleur des cas, les entreprises pourraient être consultées après la période estivale 2014, pour une mise en chantier début 2015. Le coût des travaux a été estimé à 18 M€.

## [ ils se réorganisent ]

**RHONE > CHAMBRE CONSULAIRE**

## Les défis d'Emmanuel Imberton

Le nouveau président de la CCI de Lyon, Emmanuel Imberton, vient de présenter la politique générale qu'il souhaite mettre en œuvre pour cette fin de mandat. Il a tenu à placer son action dans la continuité de celle de Philippe Grillot, récemment déchu, en assumant pleinement son bilan. Il a néanmoins appelé à faire le "réingéniering" des actions de la chambre, afin d'accélérer la mutualisation régionale voulue par la réforme consulaire de 2010. Le président a également dévoilé que le réseau consulaire pourrait subir une baisse de ses recettes fiscales d'environ 20 %, dans les deux années à venir. Pour faire face à cette diminution drastique, tout en évitant de menacer des emplois, la CCI envisage de renforcer sa gamme de services payants, quitte à entrer en concurrence avec quelques-uns de ses propres ressortissants. Par ailleurs, le soutien financier qu'elle apporte aux clusters pourrait être revu à la baisse.

**FOCUS.** Plusieurs dossiers chauds attendent Emmanuel Imberton. Citons l'acquisition possible des Aéroports de Lyon par la CCI, le recrutement d'un nouveau dg pour l'EM Lyon et la finalisation de son rapprochement avec l'ESC Saint-Etienne, ainsi que l'exploitation d'Eurexpo avec GL events comme partenaire privilégié.

**SAVOIE > SANTE**

## La Tarentaise repense son offre de soins

Après l'abandon du projet de construction d'un nouvel hôpital à La Bâthie, le Cham (Centre hospitalier d'Albertville-Moùtiers ; dir. : Yvan Maniglier ; Albertville/Moùtiers ; 71 M€ de budget d'exploitation/an pour 523 lits en haute saison et 1 000 agents), repense l'organisation de son offre de soins. Le schéma envisagé passerait par un investissement de 20 à 25 M€ et une spécialisation des sites. Moûtiers serait axé sur la gériatrie, les soins de suites et de réadaptation, et la psychiatrie. Il accueillerait aussi le futur "hôpital à domicile". En développant la chirurgie, les consultations médicales spécialisées, les urgences et la cancérologie, Albertville serait renforcé dans sa fonction d'établissement de référence et de spécialité pour la vallée. De son côté, l'hôpital de Bourg-Saint-Maurice resterait un établissement de proximité, avec une maternité, des urgences et une activité de chirurgie.

**FOCUS.** Né en 2005 de la fusion des hôpitaux d'Albertville et Moûtiers, le Cham est aujourd'hui confronté à des dépenses d'exploitation importantes liées au doublement des cuisines, pharmacies, urgences, blocs opératoires sur ses deux sites... Le manque de lisibilité de l'offre se traduit, en outre, par une "fuite" importante des malades de Tarentaise.

**Texto...**

►► La **Compagnie Nationale du Rhône** (Lyon), via sa filiale **CN'Air**, la Caisse des Dépôts, **ESSProd** (SEM Energie et Services de Seyssel) et **RETProd** (Régie d'Electricité de Thônes) viennent de créer la société de projet **ADB Solaire**. Cette joint-venture aura pour mission la construction et l'exploitation d'un programme de cinq centrales photovoltaïques dans la vallée du Rhône. Représentant un investissement de 27 M€, en partie financé par bpifrance, celles-ci développeront une puissance de 22,8 Mwc. Quatre centrales seront implantées en Ardèche à Largentière, Orgnac, Ozon-Arras et Saint-Georges-les-Bains, la dernière s'établissant à Vitrolles (Hautes-Alpes). Leur mise en service s'étalera entre mars et avril 2014.

## [ la parole à... ]

**...François Bloch**

Le directeur régional du groupe d'audit, de conseil et d'expertise-comptable auprès des entreprises KPMG, François Bloch, nous confie quelques clés d'analyse sur le financement de l'innovation.

► **Comment définir la valeur de l'innovation d'une start-up ?**

**François Bloch :** D'abord à travers la qualité de son dirigeant. Un bon leader peut faire réussir un projet moyen mais un dirigeant moyen peut amener un très bon projet à l'échec. Le charisme, le leadership, la vision à 360° sont des qualités primordiales, quel que soit l'âge du dirigeant. Pour cette raison, il est assez fréquent de devoir demander au père d'une innovation, de profil chercheur ou ingénieur, de s'effacer au profit d'un autre leader. Ensuite, dans un marché plat comme nous le vivons, l'innovation de rupture, qu'elle soit

technologique ou de service, est très importante. Enfin, la valeur d'une innovation dépend d'une bonne vision du marché. On a connu des produits techniquement très bons mais que le marché n'attendait pas et qui, du coup, ont fait un flop. Souvent, ce critère n'est pas assez pris en compte : un scientifique a toujours l'impression de tenir un "super produit".

► **Certains remettent en cause l'intérêt d'un business plan ?**

**F. B. :** Un business plan, c'est un exercice intellectuel qui traduit le business model de la jeune entreprise. En cela, et même s'il n'est qu'un scénario, il est très utile. Il permet aussi de définir les besoins et les sources de financement. Mais les financiers ont davantage besoin de croire au business model proposé qui doit leur être résumé en une à deux pages. Ils reçoivent énormément de projets et doivent choisir vite. Pour un dossier retenu, ils en ont peut-être reçu cent ! Inutile, donc, d'entrer trop dans les détails techniques qui seront évalués, éventuellement, dans un second temps, auprès de spécialistes.

► **Quel regard portez-vous sur l'offre financière à destination des start-up ?**

**F. B. :** Il y a beaucoup de projets innovants mais

pas toujours de solutions de financement en face, en particulier au moment de l'amorçage, c'est-à-dire à la toute première phase de développement de l'entreprise. Les fonds d'amorçage sont peu nombreux. Depuis cinq ans, les acteurs financiers privés se sont quelque peu désengagés de ce créneau et, même si le public a pris parfois le relais (FNA, CDC...), le nombre d'acteurs est limité. Les business angels, eux, sont nombreux en Rhône-Alpes. Et puis, parallèlement aux SATT (sociétés d'accélération des transferts de technologie), on a vu émerger des accélérateurs privés qui, s'ils ne financent pas directement, permettent aux start-up de gagner beaucoup de temps dans leur développement. Quant au crowdfunding, il est intéressant mais il est encore un peu tôt pour dire à quoi il mènera. Autre émergence, les fonds familiaux, comme celui de la famille Dentressangle, par exemple. Enfin, le capital-risque, lui, financera toujours un bon projet, même si les acteurs ne sont pas non plus très nombreux dans ce créneau. Bref, si l'on ajoute bpifrance, le financement reste un maquis qui nécessite une vraie ingénierie financière auprès de jeunes entrepreneurs, souvent un peu démunis.

L'entreprise,  
c'est moi.

Le financement,  
c'est lui.

Dominique Viry  
Société Somep

Grégoire Boutefeu  
Chargé d'affaires  
Somudimec Bourgogne



## Partenaire singulier\*

*\*Qui est unique, excellent, qui ne ressemble pas aux autres*

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

Je suis chef d'entreprise : le financement est l'un des leviers essentiels de mon développement.

CRÉDIT MOYEN ET LONG TERME

Comme moi, vous recherchez un acteur financier issu de l'industrie, proche de vos préoccupations, qui connaît bien votre métier, qui sait vous écouter et comprendre vos difficultés ?

CRÉDIT-BAIL MATÉRIEL

Qui vous conseille quand tout va bien, et qui est capable de vous apporter un soutien expert dans les moments difficiles ?

CRÉDIT-BAIL IMMOBILIER

Comme moi, vous avez besoin d'un partenaire singulier pour construire avec lui une ingénierie financière efficace, parfaitement adaptée aux entreprises industrielles.

SOLUTIONS D'AFFACTURAGE

Ce partenaire en Bourgogne, je l'ai trouvé en rencontrant Grégoire Boutefeu de Somudimec, organisme de financement coopératif issu du syndicat professionnel de la métallurgie.

CAPITAL-RISQUE

Vous aussi, vous êtes à la recherche d'un partenaire singulier ?

ASSURANCE-CRÉDIT

**Alors pour la Bourgogne, appelez Grégoire Boutefeu au 06 08 87 92 06 ou contactez-le par mail : [g.boutefeu@somudimec.fr](mailto:g.boutefeu@somudimec.fr)**

CESSION ET TRANSMISSION D'ENTREPRISE

[www.somudimec.fr](http://www.somudimec.fr)

Rhône-Alpes | Franche-Comté | Auvergne | Bourgogne | Hautes-Alpes

Pour connaître votre partenaire dans les autres départements appelez le 04 76 41 49 49  
[info@somudimec.fr](mailto:info@somudimec.fr)

**somudimec**  
industries & financement

# Bref +



*Pas un jour sans que l'innovation ne soit évoquée dans les médias, le débat politique, à travers les institutions économiques ou par les analystes. L'innovation, bouée de sauvetage face à une croissance en berne et aux pays à bas coûts de main d'œuvre : l'idée s'est imposée. Elle doit maintenant se concrétiser.*

## Priorité à l'innovation

Le diagnostic du récent Rapport de la Commission Innovation 2030, présidé par Anne Lauvergeon, est sévère : si *"la France dispose de solides atouts (...), elle présente aussi des handicaps, avec un écosystème culturel et une organisation qui n'incite pas à l'innovation et sur lequel il faut agir. Fiscalité, contraintes réglementaires, conjoncture morose ou frilosité tout simplement ne facilitent pas la vie des innovateurs. Ce constat n'est pas nouveau. La France a peur d'oser et de prendre des risques"*. Et de rappeler son rang médiocre dans les classements internationaux.

### Innovation ou précaution

Ainsi, dans le classement européen Innovation Union Scoreboard, la France n'apparaît qu'en 11<sup>ème</sup> position, au sein d'un groupe de pays *"suiveurs"*, l'Europe des *"leaders"* se situant clairement au nord du continent (Suède, Allemagne, Danemark, Finlande). Et, selon le dernier baromètre Alma Consulting Group/CSA, 68 % des entreprises innovantes estiment qu'il n'est pas facile d'innover en France. Bref, si l'innovation doit sauver l'économie française, un travail en profondeur est nécessaire.

D'où les réformes préconisées par le rapport. *"Reconnaître que l'innovation est essentielle au succès économique, accorder un accueil favorable à la nouveauté, simplifier les procédures, encourager l'expérimentation, alléger les*

*normes, consacrer une part significative des commandes publiques à des propositions innovantes, faire preuve de constance dans les politiques publiques, valoriser la prise de risque et son corollaire, l'échec, dans le système éducatif, etc. sont autant de mesures que la Commission recommande d'inscrire dans un principe d'innovation qui équilibre le principe de précaution"*.

### Sept domaines prioritaires d'innovation

Partisane d'un ciblage plutôt que du saupoudrage, la Commission a donc retenu sept ambitions prioritaires, autant de thèmes qui doivent générer des emplois, faire la force industrielle de la France de demain et lui permettre de progresser à l'international. Les axes retenus, donc : stockage de l'énergie ; recyclage des matières, en particulier des métaux rares ; valorisation des richesses marines ; protéines et chimie du végétal ; médecine individualisée ; silver économie (marchés des seniors) ; valorisation des données de masse (big data).

Comme un coup de fouet donné à ces choix, un concours d'innovation vient d'être officiellement présenté par Anne Lauvergeon. Les entreprises, de toute taille, qui voudront répondre, doivent inscrire leur projet dans l'une de ces sept thématiques. Cent projets de rupture, technologiques ou non, seront retenus dans les mois à venir, et soutenus en *"amorçage"*, à hauteur d'un maximum de 200 000 euros par

projet. Parmi eux, une trentaine sera accompagné, d'ici mi-2014, à raison de deux millions d'euros chacun. Enfin, une dizaine d'entre eux sera aidé (jusqu'à 20 millions d'euros) pour mener à bien leur industrialisation, à partir de 2016.

De son côté, la Région Rhône-Alpes travaille à la mise en œuvre de sa Stratégie Régionale de l'Innovation-Spécialisation intelligente (SRI-SI ; [www.innovation.rhonealpes.fr](http://www.innovation.rhonealpes.fr)) pour la période 2014-2020. Elle aussi a retenu sept domaines de spécialisation : santé et maladies infectieuses, usine éco-efficace, réseaux et stockages énergétiques, bâtiments intelligents, mobilité intelligente, numérique, sports et sécurité en montagne.

Mais l'Etat ne peut pas tout faire. La Région non plus. François Hollande l'a martelé : *"Le temps où l'Etat dictait ce qu'il y avait à inventer, à industrialiser, à investir, ce temps est révolu"*. Un appel clair aux entrepreneurs qui, eux aussi, doivent se prendre en main, oser l'innovation sans tout attendre du secteur public. La plus grande partie des dirigeants retenus par Bref Rhône-Alpes cette année dans le cadre de ses Trophées (lire pages suivantes), qu'ils soient lauréats ou seulement finalistes, ont le profil !

Didier Durand

### 85 dossiers de candidature

Depuis bientôt cinq décennies, Bref Rhône-Alpes scrute au quotidien l'émergence de ces entrepreneurs qui, chacun à leur manière, font avancer le monde à travers leurs innovations. Et parce qu'elle est porteuse d'espoir et peut aussi être un moteur de bien-être social et humain, nous fêtons l'innovation depuis huit ans, à travers nos Trophées.

Cette année, ce sont 85 dossiers de candidature qui nous ont été envoyés par les entreprises rhônalpines. Le jury, composé d'un représentant de chacun de nos partenaires (Acies Consulting, Apicil, Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Germain & Maureau, Idrac Lyon, Kuribay HR, Sanofi) s'est réuni en octobre. Dans chacune des huit catégories prédéfinies, les trois finalistes et le lauréat, que vous découvrirez dans les pages suivantes, ont été élus à main levée... et mis à l'honneur lors d'une grande soirée qui a attiré près de 500 personnes dans les salons de l'Hôtel de Ville de Lyon, ce mercredi 11 décembre.



Equipements et produits du sport, des loisirs et de la montagne

## Avec la Symbioz, TSL Outdoor veut faire boule de neige

**[E]**n lançant la Symbioz, TSL Outdoor a levé les contraintes qui obligent le randonneur à adapter sa démarche à la forme et la structure de la raquette à neige. "L'hyperflexibilité de son châssis et l'ergonomie de la fixation permettent de coller aux aspérités du terrain et offrent un extraordinaire déroulé de pied", s'enthousiasme Jean-Marie Lathuile, chargé du marketing chez le fabricant de raquettes à neige, évoquant une rupture "semblable à celle provoquée par les skis paraboliques, dans les années 1990". Lancée après un an et demi de travail, consacrée notamment à l'étude de la marche dans la neige et de la morphologie, la Symbioz est positionnée sur un segment haut de gamme.

### Success Story

Pratiquée depuis 10 000 ans, la raquette à neige a été réintroduite en France en 1981 par Jean-Claude Bibollet. Lors d'un voyage en Amérique du Nord, ce Haut-Savoyard découvre une raquette en bois. Il décide de l'importer en France en la déclinant dans une version plastique. Mais sa société TSL (Thônes Sports

Loisirs) fait face à de graves difficultés financières. Convaincu par le produit, Philippe Gallay, moniteur de ski à La Clusaz, rachète l'entreprise en 1986. Il installe son atelier dans la maison familiale et s'entoure de quelques amis pour produire les raquettes vendues dans les magasins alentour. En 1992, il recrute sa première employée et rachète son principal sous-traitant, Injection 74, afin de maîtriser le processus de fabrication. Trente ans plus tard, TSL est restée fidèle à cette production 100 % française et même régionale. Elle détient 30 % de parts de marché dans le monde (50 % en Europe), avec 200 000 paires de raquettes vendues chaque année. Une filiale (TSL Snowshoes) a été créée aux Etats-Unis pour la fabrication et la vente de raquettes en aluminium destinées au marché américain.



Portée par quatre personnes, la R&D mobilise environ 1,5 % du chiffre d'affaires. Elle a permis de déposer une soixantaine de brevets pour l'ensemble de la gamme.

Claude Thomas

### >Lauréat

## TSL Outdoor

(Annecy-le-Vieux/Haute-Savoie) ;  
CA 2012-2013 : 7,1 M€ ; 44 salariés.

### >Finalistes

#### 2ème : Lumiplan Montagne

(La Bâthie/Savoie) : Mise à disposition des contenus temps réel (carte, météo...) d'une station de ski dans un masque Bluetooth.

#### 3ème : Le Bitume Armé Routier (Groupe Cheval)

(Bourg-de-Péage/Drôme) : Bitume innovant comprenant du fil de verre plus résistant et 100 % réutilisable.

## Industries

## En innovant, Sam Outillage se donne de l'air

**[D]**eux ans après leur accession à la direction de la société stéphanoise Sam Outillage, fabricant d'outillages professionnels (maintenance, réparation auto, bâtiment...), les deux cousins Frédéric Champavere et Olivier Blanc ont fait entrer l'entreprise familiale, créée en 1906, dans l'ère de l'innovation et de l'internationalisation. Dès 2011, ont été rachetés deux producteurs d'outillages pneumatiques (Rodac aux Pays-Bas et PTS à Paris), suivis deux ans plus tard de Sova2I (Hérault ; meubles de rangement). Côté innovation, la situation a beaucoup évolué avec la création, *ex nihilo*, d'une véritable équipe de recherche et développement : quatre ingénieurs dont deux docteurs, un technicien méthodes, un designer, un acheteur et plusieurs stagiaires. Elle travaille sur de nouvelles applications destinées à des grands noms comme Airbus, Air France, SNCF, EDF ou encore Areva. Et enregistre aujourd'hui deux brevets chaque mois.



Frédéric Champavere

Energie Autonome), une innovation de rupture dans le domaine de l'outillage. Alors que jusqu'à présent, les outils pneumatiques devaient être reliés à un compresseur fixe, limitant considérablement leur mobilité, le nouveau système est totalement autonome et portable : l'opérateur peut se servir de ses outils de serrage, clouage, perçage, soufflage, collage, etc. grâce à une source d'air comprimée conditionnée dans une petite bouteille portée dans le dos ou posée sur un chariot mobile. Pour les travaux en hauteur (maintenance ou réparation de pylônes électriques, de téléphériques...) ou sur sites éloignés, l'avantage est énorme, outre l'intérêt intrinsèque de l'air comprimé (sécurité, puissance de serrage, fonctionnement en toutes conditions météo, etc.).

C'est une première mondiale, made in France, qu'a ainsi lancée l'entreprise stéphanoise en septembre dernier. Les résultats ne se sont pas fait attendre : les ventes du PEA devraient s'élever à 500 000 euros cette année pour atteindre 5 millions d'euros en 2015.

Dans l'avenir proche, l'innovation se logera probablement dans des puces intégrées dans les outils eux-mêmes. L'électronique permettra de géolocaliser les outils, d'assurer la traçabilité des tâches effectuées, d'effectuer de multiples mesures sur le travail réalisé... Une autre dimension apportée, par exemple, aux clients hyper exigeants de l'aéronautique, très à cheval sur les procédures et la sécurité.

Didier Durand

### >Lauréat

## Sam Outillage

(Saint-Etienne/Loire) ; CA 2012 : 39 M€ ; 193 salariés.

### >Finalistes

#### 2ème : Texinov - Massebeuf Textiles - Bluestar Silicones

(Isère, Ardèche et Rhône) : Textile intelligent polyfonctionnel permettant le traitement atraumatique des plaies.

#### 3ème : SPIT IsoCube

(Lyon/Rhône) : Système de fixation sans pont thermique pour le bâtiment.

**Transports et véhicules du futur**

## Cryofridge : réfrigérer et livrer en silence et en sécurité

“ [P]roduire du froid par azote liquide ? L'idée n'est pas nouvelle. Très présente dans l'air, ce gaz non toxique atteint l'état liquide à - 196°C. Produit en usine et conservé comme l'électricité dans une batterie, il fournit du froid une fois ramené à température ambiante”, explique Bernard Valentin, fondateur du bureau d'études BV Technologies et consultant technique de Cryofridge (gérant : Julien Torre-Frappa ; Davézieux/Ardèche). En 2010, cet ingénieur s'est lancé avec Frappa, le carrossier industriel ardéchois qui équipe, entre autres, des camions frigorifiques, dans la création de Cryofridge, spécifiquement dédiée au développement de systèmes de réfrigération à l'azote liquide.



“Dans le domaine du froid, assure le spécialiste, la technologie à azote liquide a démontré ses qualités : silence de fonctionnement, descente de température très rapide, linéaire et constante, impact en CO2 nul”. Gros bémol cependant : les rares systèmes existants sur le marché, à diffusion directe de l'azote dans la caisse du camion, sont considérés à risque par de nombreux transporteurs, qui rechignent donc à s'équiper, en dépit de dispositifs de sécurité approuvés.

En 2012, Cryofridge a donc élaboré une nouvelle solution dite “indirecte”. “Totalelement fiable et sécurisé, le dispositif fait appel à un échangeur-évaporateur à la place du diffuseur”, synthétise l'ingénieur. Le premier système indirect à deux compartiments a été mis sur la route en septembre 2012 par la société Perrenot - qui compte une dizaine de système indirect mais également soixante véhicules en cryogénie directe - à Lyon : il équipe un Renault Hybride qui assure la livraison du magasin Carrefour à la Confluence. Outre Lyon, des systèmes tournent à Paris et Toulouse, soit une quinzaine au total pour Casino, Carrefour et Intermarché. “Ce système pourrait représenter 10 % du marché des camions et semis frigorifiques”, indique Bernard Valentin. D'autres pays sont intéressés. Un premier contrat vient d'ailleurs d'être signé avec un distributeur en Afrique du Sud.

Nadia Lemaire

>Lauréat

## Cryofridge

(Davézieux/Ardèche).

>Finalistes

### 2ème : Vehixel

(Attignat/Ain) : Gamme de véhicules destinée au transport de personnes à mobilité réduite.

### 3ème : Courb

(Lyon/Rhône) : Véhicule électrique deux places au design avant-gardiste et offrant un haut niveau de sécurité.

## Avis d'expert

## Le Groupe IGS : 38 ans d'innovation pédagogique !



par **Martine ROBLIN-GIMENEZ,**

Directrice  
du département TICE  
du Groupe IGS  
Laboratoire d'Innovation  
Pédagogique.

Le Groupe IGS a toujours soutenu les innovations pédagogiques. Aujourd'hui, le Département TICE du Groupe IGS travaille en collaboration avec les équipes pédagogiques pour accompagner le changement qui s'impose face au virage numérique. Cette thématique était au cœur des deux dernières conventions pédagogiques qui réunissaient plus de 200 formateurs et personnels dirigeants.

### Quel type d'innovation le Groupe IGS a-t-il mis en œuvre pour aborder ce virage ?

**Martine Roblin-Gimenez :** Dans le Groupe IGS, l'innovation, c'est d'abord et avant tout de la pédagogie puisque c'est le cœur de notre métier. Ce sont aussi des ingénieries pour définir et mettre en œuvre des contenus, des méthodes, des pratiques professionnelles. Ce monde, où les notions de distance et de lieux tendent à disparaître, où les savoirs se trouvent en dehors des lieux d'enseignement et notamment sur le Web, où la technologie est omniprésente, où les profils d'apprentissage évoluent... nous amène à questionner nos pratiques. L'innovation, c'est donc une remise en question de l'existant. Enseigner au 21<sup>ème</sup> siècle dans le Groupe IGS suppose la mise en œuvre d'une pédagogie plus « intégrée » !

### Qu'entendez-vous par pédagogie intégrée ?

**M. R.-G. :** Notre objectif, au sein du laboratoire d'innovation pédagogique du Groupe IGS, est d'intégrer la technologie et de nous interroger sur les habiletés et savoirs nécessaires pour l'utiliser dans un contexte pédagogique. En bref, il s'agit de comprendre en quoi et comment les technologies créent de nouvelles dynamiques dans l'apprentissage et transforment notre manière de communiquer et donc d'apprendre.

### Comment accompagnez-vous les équipes pédagogiques qui voient leur métier se transformer ?

**M. R.-G. :** Il est évident que le Groupe IGS, dans sa politique de gestion des compétences, accompagne l'ensemble de ses salariés. C'est ainsi que le Département TICE a développé une formation certifiante « Label-i », visant à accompagner les équipes à la mise en œuvre et à la maîtrise des pratiques pédagogiques innovantes. Nous préconisons une pédagogie active, illustrée par des contenus scénarisés, médiatisés, avec des enseignants plus facilitateurs et accompagnateurs que transmetteurs de savoirs. Nous préconisons également une pédagogie qui crée du lien, multiplie le travail collaboratif et les échanges, dans un souci de qualité, d'efficacité et de capitalisation. Oui, les métiers de la formation changent inévitablement et c'est de notre responsabilité d'accompagner le changement.

Contact : Nathalie GAUTHIER - ngauthier@groupe-igs.fr - tél. 04 72 85 71 86 - Groupe IGS - 47 rue sergent Michel Berthet - 69009 Lyon - www.groupe-igslyon.com

## La révolution du parcours d'achat

par **Emmanuel GIRAUD**,  
Directeur Général  
Adjoint d'Orium,  
en charge de  
l'International-Viapost,  
pôle logistique du  
Groupe La Poste.



### En quoi les évolutions du comportement d'achat influent-elles sur le commerce au sens large ?

**Emmanuel Giraud :** Si j'étais un brin provocateur, je dirais que c'est la fin du e-commerce, du moins tel qu'on l'a connu. Nous sommes lancés vers le commerce 3.0, commerce intégré, où internet est un canal parmi les autres. Le parcours client est en constante évolution. Je vois une publicité à la TV, je vais voir le produit en magasin, je le commande sur internet, je suis livré en Point relais, j'apporte mon retour en magasin. On obtient une matrice à laquelle les commerçants doivent s'adapter pour être là où les clients les attendent.

### Quelles innovations permettent aux acteurs de la distribution de s'adapter ?

**E. G. :** L'innovation doit être axée vers le bénéfice du client final, avec pour ligne conductrice de le fidéliser, via un service de qualité, rapide et au meilleur prix, quelque soit son canal d'achat. Par exemple, j'achète un canapé sur le site web d'une enseigne multi-canal, dont un magasin se trouve à 10 km de chez moi alors que la plateforme logistique e-commerce est basée dans le Nord de la France. Je serai livré avec des contraintes de délai, prix, environnement. Demain, l'objectif est de livrer via le magasin le plus proche. Cela passe par un système d'information et des process logistiques différents. D'autres services témoignent de cette innovation au travers du groupe : livraison le jour même avec Colizen ; sur des points relais éphémères mis en place par Pick up Service dans les stations de ski.

### Ces innovations sont-elles accessibles à tous les acteurs du commerce et du e-commerce ?

**E. G. :** L'innovation n'est pas liée à la typologie du commerçant ou à sa taille. C'est un état d'esprit. Étendre le délai d'acceptation des retours durant la période de Noël est une innovation basique constituant un élément différenciateur pour le commerçant.

### Comment La Poste Solutions Business répond-elle à ces défis logistiques ?

**E. G. :** En se positionnant sur l'ensemble de la chaîne du commerce et du e-commerce, le tout sur un périmètre international. Ce point est essentiel car vendre en dehors de ses frontières constitue un vrai relais de croissance. Forts de l'expertise d'Orium, Morin et Neolog, nous accompagnons dans leur développement en France et à l'international des entreprises telles que Spartoo. L'exemple de notre client Dukan, dont la logistique en France est traitée par notre site de Mâcon, en est aussi une bonne illustration : nous avons ouvert avec eux huit pays en trois ans sur cinq de nos plateformes en Europe, et gérons leur service client en cinq langues.

Pour en savoir plus : colas.celicourt@laposte.fr - 04 72 78 15 37



## Jeune pousse

### Les instruments chirurgicaux jetables d'In2Bones

**[V]**oilà une équipe qui ose la récidive. Fondateurs en 1997 de la société Newdeal, leader mondial de la chirurgie du pied, aujourd'hui propriété du groupe américain Integra LifeSciences, Eric Fourcault, Jean-Christophe Giet et Bertrand Gauneau se relancent dans l'aventure entrepreneuriale, avec la création de In2Bones. Grâce à une innovation de rupture, la "jeune pousse", fondée en 2011, compte rapidement tailler des croupières aux plus grands de l'instrumentation chirurgicale, notamment sur le marché des extrémités (pieds et mains). En effet, à peine lancée, sa gamme tout polymère, à usage unique, Neosys, fait figure d'ovni sur un marché encore largement acquis au métal réutilisable. Une situation qui ne devrait pas durer tant ses avantages sont nombreux. Pour le chirurgien, c'est la garantie de disposer de matériels neufs, traçables et, surtout, complets. De plus, le coût d'achat de ces instruments jetables coïncide avec le coût de restérilisation des outils métalliques, et ce, sans ajouter l'investissement consenti pour leur acquisition initiale. Enfin, le bloc opératoire dispose d'une plus grande flexibilité, la disponibilité du matériel étant accrue.



### Une levée de fonds imminente

Cette année, le chiffre d'affaires d'In2Bones devrait avoisiner les 600 000 euros pour huit salariés. Mais avec l'homologation américaine, début 2014, et l'ouverture prochaine du marché sud-américain, où elle a sollicité les agences de contrôles de plusieurs pays, l'entreprise envisage d'atteindre près de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires fin 2014. Une accélération qui devrait passer par une levée de fonds : In2Bones cherche 4 à 5 millions d'euros pour financer le renforcement de ses équipes commerciales et réglementaires, et le développement de nouveaux projets en R&D. Au total, une dizaine de postes devrait être pourvue, avec en ligne de mire un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros, à l'horizon 2017. Pour y arriver, elle pourra notamment compter sur le soutien de ses distributeurs, pour qui l'émergence d'une solution de matériel jetable garantit un revenu récurrent.

Steven Dolbeau

### >Lauréat

## In2Bones

(Ecully/Rhône) ; CA 2013 prév : 600 K€ ; 8 salariés.

### >Finalistes

#### 2ème : Delta Drone

(Grenoble/Isère) : Drone civil multi-usage.

#### 3ème : MyKompany

(Lyon/Rhône) : Création et animation d'une plateforme d'innovation communautaire (MyKomunity).

Services

## Eo Guidage innove pour les autres

[P]eu d'entreprises fêtant leur vingt ans peuvent se targuer d'afficher un taux de croissance annuel de 35 %. Pourtant, l'année dernière, EO Guidage atteignait un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros, contre 3,7 millions d'euros l'année précédente. Un dynamisme qui s'explique notamment par une stratégie faisant la part belle à l'innovation. Lancée il y a deux ans grâce à un partenariat avec Tactile Studio qui conçoit, entre autres, des planches tactiles à destination des aveugles, la TOM ou table d'orientation multisensorielle, illustre tout à fait cette politique. "Nous avons voulu créer une table d'orientation utilisable sans temps d'apprentissage, pour faciliter l'accessibilité, au sens le plus large possible, de certains lieux publics. Outre les personnes handicapées, la TOM s'adresse aux seniors, enfants et touristes étrangers, dont les déplacements peuvent



Rémi Rochon

être compliqués par des systèmes non adaptés", explique Rémi Rochon, directeur général d'EO Guidage. Tactile relief, Braille, vidéo, langage des signes ou sous-titrage, cette table est surtout interactive. Mais l'utilité du produit n'a pas tout fait, une véritable réflexion autour du design de la TOM a été particulièrement appréciée par ses clients. "Nous avons embauché quatre architectes dont la mission est de faciliter l'intégration visuelle de nos solutions. Cela a été un véritable levier de croissance", précise le dirigeant.

### Bientôt sur smartphone

Bien calibrée pour les institutions publiques, l'offre a déjà convaincu les mairies d'arrondissements de Paris, mais aussi les services de la Région Rhône-Alpes. A l'étranger, l'Université des Filles de Riyad, en Arabie Saoudite, a passé une commande. En Russie, au Québec ou en

Angleterre, d'autres prospects seraient aussi intéressés.

EO Guidage ne compte pas en rester là. L'entreprise prépare une application iPhone permettant d'embarquer son trajet depuis la table sur un smartphone.

Steven Dolbeau

### > Lauréat

## EO Guidage

(Lyon/Rhône) ; CA 2012 : 5 M€.

### > Finalistes

#### 2ème : Destination 20

(Bonneville/Haute-Savoie) : TagMyFish, solution de traçabilité numérique et interactive des aliments.

#### 3ème : AD Software

(Cluses/Haute-Savoie) : Nouvelle génération de logiciels de gestion de maintenance aéronautique dédiée aux compagnies aériennes startups.

Santé/Biotechnologies

## Erytech Pharma combat les tumeurs en les affamant

[E]rytech Pharma (pdg : Gil Beyen ; Lyon ; 40 personnes) a été fondée en 2004 par Pierre-Olivier Goineau et Yann Godfrin. Son ambition ? Développer des thérapies innovantes permettant de répondre à des besoins médicaux non comblés en hématologie, oncologie et concernant les maladies orphelines. Son domaine phare : la thérapie à base d'enzymes destinées à affamer les tumeurs... Le projet majeur de l'entreprise repose sur un traitement à base de L-asparaginase, une enzyme qui prive les cellules leucémiques d'asparagine, un acide aminé essentiel à leur croissance et survie. "Supprimer celui-ci de l'environnement métabolique est un enjeu clé dans la lutte contre les leucémies et également de certains autres cancers", souligne l'équipe d'Erytech Pharma. Mais au lieu d'utiliser la L-asparaginase sous forme libre, comme cela se fait déjà dans le traitement de leucémies aiguës



© Christian Ganet

lymphoblastiques, Erytech a développé une technologie novatrice qui consiste à encapsuler l'enzyme à l'intérieur des globules rouges. Le but est de créer, grâce à la membrane des globules, "une barrière" qui protège le corps des effets secondaires de la L-asparaginase et évite une élimination de celle-ci par le système immunitaire... Résultats : selon les essais cliniques déjà effectués, ce traitement présente une efficacité thérapeutique prolongée et le profil de tolérance se trouve amélioré, ce qui permet de traiter les patients parmi les plus fragiles. Aujourd'hui, "notre produit phare ERY-ASP est aux portes de sa commercialisation, sous le nom de GRASPA®, pour traiter les leucémies aiguës", assure-t-on chez Erytech Pharma (le produit est licencié à Orphan Europe-Recordati pour l'Europe et au groupe Teva pour Israël). Erytech Pharma a reçu, en outre, une autorisation de la FDA, l'agence américaine du médicament, pour ini-

tier une étude clinique de phase I aux Etats-Unis. La société, qui dispose de son propre outil de fabrication à Lyon, espère une mise sur le marché européen début 2016 et vise l'horizon 2019 pour les Etats-Unis.

Nadia Lemaire

### > Lauréat

## Erytech Pharma

(Lyon/Rhône).

### > Finalistes

#### 2ème : Millet Innovation

(Loriol/Drôme) : Orthèse corrective de l'hallux valgus à l'Epithelium Flex® souple et extra-fine s'adaptant dans toutes les chaussures.

#### 3ème : Aspide Medical

(La Talaudière/Loire) : Prothèse textile chirurgicale permettant de traiter les hernies inguinales sur 3 plans anatomiques simultanément.

# Fonction:Support, une start-up qui voit loin

Didier Tracol, 30 ans, et Julien Fauchère, 27 ans, se sont rencontrés à l'IAE de Grenoble dont ils sont tous deux diplômés (Masters Management et Entrepreneuriat). En mars 2011, ils se sont lancés dans l'aventure en créant "Fonction:Support", qui fournit des prestations opérationnelles aux entreprises. Forts de leurs premiers succès, ils s'approprient à dupliquer leur modèle économique au delà de Grenoble....

**A** la différence des sociétés de conseil, Fonction:Support est un prestataire de solutions opérationnelles dans quatre grands domaines de compétences : ressources humaines, ventes et marketing, achat, finances et qualité. "Nous avons trois types de clientèles, avec des offres ciblées", explique Julien Fauchère, le dg. "Nous accompagnons les PME en mettant à leur disposition des personnes compétentes, rapidement opérationnelles ; nous participons à la croissance des start-up via des prestations sur mesure, au début de leur développement, et nous nous adressons également aux grands comptes que l'on assiste, avec souplesse, dans la réalisation de gros projets".

De trois clients grenoblois au démarrage, la société est montée à une cinquantaine, dans des secteurs d'activités variés, "avec un taux de fidélisation dépassant les 60 %", se félicitent les deux jeunes dirigeants. Et Fonction:Support décroche sans cesse de nouveaux contrats : du fabricant de drones



Julien Fauchère (à gauche) et Didier Tracol.

civils grenoblois Delta Drone au concepteur-fabricant de systèmes de détection à rayon X, Multix, de ERDF Alpes aux laboratoires Bayer à Lyon, en passant par le courtier en assurance Gras Savoye... la liste est longue.

### Un plan en trois temps

Interrogés sur leur stratégie, les deux cofondateurs (et associés à parts égales) ne cachent pas leurs ambitions : "Fonction:Support a pour vocation de devenir une Entreprise de Taille Intermédiaire, présente à l'échelle nationale, avec un fonctionnement par petites entités locales". Pour y parvenir, Julien Fauchère et Didier Tracol déclinent un plan de développement en trois temps. "La première étape, qui s'achève, consistait à valider notre modèle économique", expliquent-ils. Mission accomplie puisque, en un peu plus de deux ans d'existence, les résultats sont plus qu'encourageants : "le chiffre d'affaires est passé de 200 000 euros sur vingt mois pour le premier exercice, à 327 000 euros sur douze mois pour l'exercice bouclé le 30/09/2013". Les effectifs ont grimpé, quant à eux, de sept salariés fin 2011 à onze en septembre 2013, avec un objectif affiché de recruter quatre personnes supplémentaires d'ici fin 2014, pour un chiffre d'affaires espéré de 500 000 euros.

### Prêt d'honneur et effet de levier

Pour passer à l'étape deux, à savoir "prouver que ce modèle peut fonctionner ailleurs", Fonction:Support bénéficie notamment d'un prêt d'honneur de 50 000 euros de la part

de Total Régional Développement. "L'une des dimensions qui a retenu l'attention dans notre projet, est le fait que celui-ci est créateur d'emplois locaux (...). Ce prêt, tout juste accordé, va nous permettre de créer un effet levier pour décrocher plus facilement des prêts bancaires (...). En outre, un soutien comme celui-ci valide notre démarche, facilite les contacts et nous donne encore plus de crédit", expliquent les dirigeants, qui avaient déjà reçu, au démarrage, un prêt de 30 000 euros du Réseau Entreprendre.

### Cap sur Lyon

Dès le premier trimestre 2014, Fonction:Support envisage donc d'ouvrir une agence dans l'agglomération lyonnaise, une petite structure au départ, appelée à se développer. "Il s'agit de créer une entité à part entière, qui rayonnera sur un bassin économique comme nous le faisons déjà sur Grenoble... L'idée est d'être au plus prêt de nos clients : nous en comptons déjà cinq voire six sur Lyon".

Enfin, la troisième phase, programmée à horizon 2015/2016, prévoit, sur le même principe, de mailler le territoire. "Nous visons toutes les agglomérations économiquement dynamiques !" Là encore, sera privilégiée "la dimension locale pour offrir aux entreprises réactivité, souplesse et proximité", autrement dit tout ce qui fait aujourd'hui la clé du succès de la société.

Nadia Lemaire



Produit Grand Public

## Avec l'orthèse de l'hallux valgus, Millet Innovation fait un grand pas

**[D]**éjà leader en Europe dans les produits de protection et de soulagement des douleurs du pied, Millet Innovation a mis au point un nouveau produit relevant de d'orthopédie légère, à vocation de protection mais surtout de correction. Il s'agit d'une orthèse de l'hallux valgus, autrement dit de l'oignon, correspondant à la déformation du gros orteil du pied vers l'extérieur. Pourquoi ce choix de diversification ? "10 % de la population présente un hallux valgus. Jusqu'à présent, les produits existants sur le marché, rigides et encombrants, ne se portaient que la nuit et ne limitaient que faiblement la déformation. Apporter une vraie solution correctrice nous est apparu à la fois comme un grand soulagement pour les personnes concernées et comme un réel relais de croissance pour l'entreprise", explique Damien



Damien Millet

Millet, le président du directoire. De fait, la nouvelle orthèse, souple et extrafine, se porte le jour, s'adapte dans toutes les chaussures et agit en dynamique, lors de la marche, sur tous les facteurs d'aggravation et de déformation. Résultat de deux années de R&D, s'appuyant sur un brevet déposé par deux podologues, elle repose sur trois composantes : un tendon en silicone baptisé Epithélium Flex®, une pastille en épithélium et un bracelet métatarsien de contention extra-fin. Lancée sur le marché français, elle y a connu un succès immédiat avec 157 000 unités vendues en 2012. Cela a conduit Millet à commercialiser l'orthèse dans sept pays européens, où elle est également plébiscitée. Cette année, le nouveau produit représentera à lui seul 26 % des 17,7 millions d'euros de chiffre d'affaires attendus par la

société qui, bénéficiant de ce nouveau savoir-faire, a lancé, en septembre dernier, une orthèse proprioceptive du pouce et travaille sur la mise au point d'autres orthèses souples, ultra-légères, pour d'autres pathologies.

Patrick-Michel Vercesi

> Lauréat

### Millet Innovation

(Loriol/Drôme) ; CA 2012 : 17,3 M€ ; 62 salariés.

> Finalistes

**2ème : SPIT Driv'Air**

(Bourg-lès-Valence/Drôme) : Cheville pour placoplâtre étanche à l'air visant à limiter la circulation d'air vicié dans les habitations.

**3ème : Five Five**

(Lyon/Rhône) : Eclairage connecté et personnalisable, contrôlable grâce à un smartphone.

Environnement & Energie

## Ad-Venta, c'est du SolHyd

**[A]**d-Venta, c'est l'histoire d'un petit cabinet d'ingénierie réduit à son démarrage en 2005, à la plus simple expression de son fondateur Jean-Luc Mussot. Il décide un jour de se spécialiser dans le domaine de l'hydrogène énergie et de développer ses propres produits, afin de proposer des solutions globales de stockage d'hydrogène embarqué. Ainsi, lance-t-il, de 2010 à 2012, le "Mini-Reg", un petit détendeur en basse pression intégré directement sur stockage d'hydrogène gazeux, puis le "SimplHy" un détendeur simple pression et enfin le "Smart'Hy", une tête de réservoir multi fonctions. Et enfin, en 2013, le SolHyd. "A la demande d'un client anglais, Intelligent Energy, nous avons travaillé à la mise au point d'une cartouche amovible contenant à la fois le stockage d'hydrogène sous forme solide, et la tête de résér-



Jean-Luc Mussot

voir comprenant toutes les fonctions fluidiques nécessaires au bon fonctionnement", explique Jean-Luc Mussot. Aujourd'hui, Ad-Venta est en cours de négociation de licence de brevet avec un client spécialiste des piles à combustible, qui veut fabriquer le produit. Mais l'entreprise drômoise souhaite, elle aussi, développer le SolHyd tant il apparaît promis à un bel avenir, avec de multiples applications possibles, du vélo électrique au téléphone portable. Parmi ses atouts ? Sa durée de vie (plus de 250 cycles de charge-décharge sans dégradation de performances), sa facilité d'utilisation, avec une réserve d'énergie immédiate, une capacité connue et une recharge quasi instantanée. Sans oublier un coût de recharge minime... Aujourd'hui, Ad-Venta, qui va réaliser une levée de fonds au premier semestre, est à la recherche de fabricants de

piles à combustible transformant l'hydrogène fourni par son réservoir, et de clients finaux. Son objectif : voir ses discussions déboucher en 2014, et ses ventes décoller en 2015, pour atteindre le million d'euros dont le tiers pour le seul SolHyd.

Patrick-Michel Vercesi

> Lauréat

### Ad-Venta

(Bourg-de-Péage/Drôme) ; CA 2012 : 80 K€ ; CA 2013 prév. : 200 K€.

> Finalistes

**2ème : Hydroquest**

(Saint-Martin-d'Hères/Isère) : Fabrication et installation d'hydroliennes fluviales et estuariennes.

**3ème : Electricfil Automotive**

(Beynost /Ain) : Capteurs de position angulaire pour les moteurs électriques synchrones destinés aux véhicules électriques et hybrides.

# Entre professionnels, on se comprend mieux...

Rendez-vous  
sur votre  
site dédié  
<http://pro.april.fr>

**APRIL s'engage à vos côtés dans le choix d'une protection sociale personnalisée adaptée à vos besoins et à ceux de vos salariés.**

**Simplifiez-vous la vie et privilégiez un interlocuteur unique pour votre assurance santé et prévoyance.**

**Retrouvons-nous sur <http://pro.april.fr/>**

**<http://pro.april.fr>**

**L'assurance n'est plus ce qu'elle était.**



Forte de son concept de campings nature, la société Huttopia, déjà présente à l'international (Canada), a posé la première pierre d'un camping sous sa marque Indigo à Dujiangyan, en Chine.

## Huttopia fait ses premiers pas en Chine

La Chine ? Philippe Bossanne, le pdg d'Huttopia (Saint-Genis-les-Ollières), entreprise fondée en 1999 avec sa femme Céline, avoue y avoir pensé pendant plusieurs années. "Nous nous y intéressions depuis près de trois ans et avions déjà été sollicités pour y aller (...) mais cela ne s'était finalement pas fait". Fin 2012, les choses vont s'accélérer lorsque le Cluster Montagne, fortement impliqué dans la coopération avec le Sichuan, propose aux fondateurs d'Huttopia de faire partie d'une délégation de chefs d'entreprises à destination de cette très touristique province située à l'ouest de la Chine. "On nous avait informés que le Sichuan Tourism Group (STG ; près de 30 000 employés), fer de lance du gouvernement local pour le tourisme et acteur majeur de l'hôtellerie, l'immobilier et les agences de voyages, était à la recherche d'un partenaire dans le cadre du développement d'un réseau de campings sur son territoire". Objectifs affichés par le STG : répondre, dans le cadre d'une orientation stratégique du 12<sup>ème</sup> plan quinquennal de Pékin, au développement du tourisme individuel en Chine. L'occasion était trop belle ! En janvier 2013, Huttopia s'envole vers la Chine. "Nous ne connaissions pas du tout ce pays mais immédiatement nous avons compris : le camping, tel qu'il existe en France, y est inexistant (...) Or, la population locale, de plus en plus citadine, est avide de loisirs en pleine nature (...); l'outdoor est à la mode, le potentiel est énorme", raconte Philippe Bossanne. Mais la partie n'est pas gagnée puisque Huttopia se trouve face à deux concurrents, australien et américain. En juin 2013,

après différents échanges, la nouvelle tombe : les Rhônalpins l'ont emporté ! "Plusieurs critères ont joué pour nous", analyse Philippe Bossanne : "le très fort ancrage d'Huttopia dans le camping nature, familial et durable et le fait d'être déjà positionné à l'international". Depuis 2007/2008, la société est en effet présente au Canada, dans le cadre d'un partenariat avec la Sepaq, Société des établissements de plein air du Québec. 350 tentes Huttopia sont installées et exploitées par la Sepaq dans 15 parcs nationaux. Huttopia va aller plus loin en créant, d'ici 2014, un premier camping de toutes pièces sous sa marque Huttopia.

### Un réseau de 30 campings d'ici trois à cinq ans

Autres éléments favorables ? "L'image de

Paris, ville très appréciée des Chinois. En 2011, nous avons repris l'unique camping de Paris intra-muros, sous notre marque Indigo suite à la réalisation de vastes travaux de rénovation : cela a contribué à nous crédibiliser", assure Philippe Bossanne. Enfin, l'implication très forte de l'atypique Vice-consul de France à Chengdu, Serge Koenig, a selon lui également beaucoup compté.

Depuis, les choses vont vite, très vite ! Une joint venture a été créée avec STG. Dirigée par Huttopia, elle concevra et exploitera le réseau de campings STG Indigo - trente sites prévus d'ici trois à cinq ans - dont les investissements seront principalement supportés par STG. Pierre-Alain Menu, qui a ouvert plusieurs sites Indigo et Huttopia en France, en a été nommé directeur général. Pour l'heure, les travaux du premier camping, orchestré par l'architecte Harold Klinger, du cabinet ATM (Embrun/Hautes-Alpes), ont démarré le 23 octobre dernier. Ce site, qui prévoit 400 emplacements sur 12 hectares, devrait ouvrir l'été prochain. Trois jeunes Chinois, dont deux femmes, sont actuellement en formation en France, au sein des structures d'Huttopia. Ils se destinent à devenir les futurs directeurs des trois premiers campings Indigo. Pour eux comme pour Huttopia, l'aventure ne fait que commencer...

**Nadia Lemaire**



Signature officielle entre Philippe Bossanne et M.Wu, président du STG, à Chengdu.

UN SITE DÉDIÉ POUR VOUS ACCOMPAGNER À L'INTERNATIONAL

**IMPORTEXPORT-SOLUTIONS.FR**

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

à découvrir ici >>>>  
en flashant ce QR Code



Société Générale DCM/AVC/M - Tour Granite - 75886 Paris Cedex 18 - S.A. au capital de 975 341 533,75 € - 552 120 222 RCS Paris - Siège social 29, Bd Haussmann, 75009 Paris - 02/13

## La Fondation CERA s'engage dans des projets solidaires

*Au delà de son rôle de banquier des territoires, la CERA assure, via sa Fondation, une mission d'acteur social de proximité.*

*"Avec plus de 120 projets financés en 2012, pour un montant total de près de 2,5 millions d'euros, la Fondation Caisse d'Épargne Rhône-Alpes est l'une des plus importantes et des plus structurées parmi celles qui existent au sein des différentes Caisse d'Épargne en France", assure Pascal Charrière, Directeur de l'action coopérative de la CERA. Créée officiellement en 2010, "même si de nombreuses initiatives existaient auparavant", cette Fondation intervient principalement dans le champ du social. "Les subventions attribuées aux projets retenus vont de 2 000 à 50 000 euros, avec un montant moyen de 10 000 euros. En prenant en compte les actions de mécénat culturel et sportif portées en direct par la CERA, qui représentent un budget annuel de 2 millions d'euros, nous sommes, tous domaines confondus, sans doute le plus gros mécène de Rhône-Alpes", souligne Pascal Charrière.*

Concrètement, la Fondation CERA agit selon trois axes. "Le premier est entrepreneurial :



*nous subventionnons des projets qui peuvent favoriser, développer ou maintenir l'emploi dans les différents territoires de la région", résume Pascal Charrière. Pour cela, la Fondation travaille en partenariat avec les différentes plates-formes d'initiative locale des réseaux France Active, Initiative France et réseau Entreprendre... "Une trentaine de plates-formes et structures d'accompagnement vers l'emploi sont aidées chaque année par la Fondation", précise Pascal Charrière. Outre le soutien financier, les collaborateurs de la CERA apportent leurs compétences aux différentes structures aidées et participent aux conseils d'administration et*

*aux comités d'agrément. "Cette année, nous avons notamment soutenu, à hauteur de 25 000 euros, la création d'un nouvel incubateur pour des porteurs de projets d'entreprises à vocation sociale, à Lyon".*

Le deuxième grand domaine d'intervention "englobe des actions liées au logement, à l'insertion des jeunes par le sport, ainsi que des initiatives contre toutes les formes d'exclusion, qu'ils s'agissent de personnes fragilisées par la maladie, le handicap, l'âge ou les accidents de la vie", résume Pascal Charrière. Du financement d'un appartement pour le Relais Ozanam de Grenoble, destiné aux femmes battues en attente d'un logement, aux subventions accordées pour l'achat de véhicules dédiés au portage à domicile des repas pour des personnes âgées dans le Beaujolais : la liste des 80 projets soutenus est dense. Enfin, le volet "médical" participe au financement de projets de recherche contre les maladies liées au vieillissement portés par des hôpitaux publics.

**Nadia Lemaire**

Contact Fondation Cera :  
chantal.guillet@cera.caisse-epargne.fr

## ERDF construit les réseaux électriques intelligents

*Les Smart grids constituent un champ d'innovation majeur pour ERDF Rhône-Alpes Bourgogne.*

Jacques Longuet, Directeur inter-régional d'ERDF en Rhône-Alpes Bourgogne (plus de 5 100 salariés répartis sur 150 sites), en est depuis longtemps convaincu : "les sociétés performantes sont celles qui sont tirées par l'innovation". C'est pourquoi il encourage, "chez chacun des collaborateurs de l'entreprise, les idées nouvelles" et ce, dans différents domaines : relation clients, politique RH et... modernisation des réseaux électriques. "Le principe même de l'électricité n'a pas changé. Mais, grâce à l'intégration des technologies du numérique au réseau électrique, on peut faire transiter des informations liées à la production et à la consommation, et ça, c'est une grande évolution !", s'enthousiasme t-il.

Hier uniquement chargé de distribuer l'électricité, le réseau doit aujourd'hui être capable d'analyser et d'anticiper de nouveaux usages, de couvrir de nouveaux besoins, de répondre à de nouveaux modes de vie... Cela concerne, par exemple, l'intégration des énergies renou-

velables dans la production d'électricité : "rien que dans la région, on compte 40 000 producteurs, principalement dans le photovoltaïque", explique Jacques Longuet qui cite également le développement des véhicules électriques, avec les problématiques de rechargement des batteries qui en découlent... "Le défi sera d'équilibrer, en permanence, la production, qui peut être variable, et la consommation, variable elle aussi, et ce en tout point du réseau".

### 17 millions d'euros d'investissements

Pour réaliser ces missions, de nouveaux outils sont nécessaires, à l'instar du compteur communicant Linky, qui constitue la porte d'entrée essentielle vers les réseaux intelligents. Afin d'expérimenter grandeur nature les solutions d'avenir, sept projets sont actuellement en cours à l'échelle de la région. "Selon les projets, nous sommes chef de file ou contributeur et dans chaque cas, nous travaillons avec des partenaires industriels, institutionnels, associatifs, académiques... Au total, le montant de notre investissement est de 17 millions d'euros en Rhône-Alpes Bourgogne sur cinq ans (2012-2016)", rappelle Jacques Longuet. On peut ci-



ter Greenlys, qui propose deux plateformes de démonstration à Grenoble et à Lyon pour tester les "fonctionnalités smart grids en zone urbaine" ; et aussi Smart Electric Lyon, lancé en 2011 avec le Grand Lyon et EDF, qui étudie les comportements de 25 000 clients, particuliers, commerçants, entreprises et collectivités ; sans oublier Transform, l'un des plus importants projets européens relatif la "cité éco-responsable de demain". "Ces initiatives donnent, d'ores et déjà, à la Région, une longueur d'avance", assure Jacques Longuet.

**Nadia Lemaire**

Une entreprise, une famille, une histoire

en collaboration avec



Installée sur les bords du lac d'Annecy, la fonderie créée en 1796 par Antoine Paccard est dirigée depuis treize ans par Philippe, représentant de la 7<sup>ème</sup> génération.

Le développement d'activités liées à son savoir-faire historique lui permet, aujourd'hui, de diversifier son activité.

# Paccard, fondeur depuis 217 ans

A six reprises, la fonderie Paccard a été transmise d'une génération à la suivante. "Mais il n'y pas de recette toute faite pour réussir la transmission. L'alchimie est complexe et à chaque fois différente", note Philippe Paccard, pdg de l'entreprise créée par son aïeul à la fin du 18<sup>ème</sup> siècle.

L'histoire commence dans le petit village haut-savoyard de Quintal qui, souhaitant la nomination d'un prêtre, décide d'investir dans une cloche pour son église. Le maître-fondeur suisse retenu forme un apprenti, Antoine Paccard, qui se passionne pour ce nouveau métier et décidera de lancer, en 1796, son propre atelier. Transférée dans les années 1850 à Annecy-le-Vieux, la fonderie prospère et acquiert dès lors une notoriété mondiale. En 1891, elle coule la fameuse Savoyarde pour le Sacré Cœur de Montmartre. Avec ses 18,8 tonnes pour 3 mètres de haut et 9,6 mètres de circonférence, cette cloche est la plus grosse en service en France. En 1999, Paccard, désormais installé à Sevrier, sur les bords du lac d'Annecy, fête le nouveau millénaire à Newport (Kentucky) avec la World peace bell : la plus grosse cloche à la volée du monde avec ses 33 tonnes entièrement coulées en airain. Au delà des records signés, la fonderie se distingue aussi par sa parfaite maîtrise de la musicalité de ses cloches.

## Une passation en douceur

Philippe Paccard a intégré l'entreprise familiale



*Philippe Paccard, sous la cloche coulée en 1796 à Quintal, et son frère Cyril (debout à gauche). Les deux dirigeants sont entourés de leurs épouses et de leurs enfants.*

en 1989, à l'issue d'une formation d'ingénieur en génie mécanique, conclue par un DUT en gestion des entreprises et des administrations. Il supervise d'abord l'introduction des carillons aux Etats-Unis avant de se consacrer, durant quelques années, à la technique. Il prendra la direction de la société en 2000. "Responsable du bureau d'études, mon frère Cyril est fondeur de métier et s'est toujours montré très motivé pour rejoindre la société. J'étais pour ma part moins déterminé. C'est sur le tard que j'ai pu comprendre et apprécier toute la richesse et la diversité de nos métiers", explique-t-il en saluant l'implication des salariés du groupe : "l'esprit de famille se diffuse à l'ensemble des collaborateurs dont le professionnalisme est très fort". Ce contexte familial a-t-il des inconvé-

nients ? "Oui bien sûr, il n'est pas toujours simple de travailler en famille", répond le dirigeant.

## Diversification

Confronté à une baisse des commandes de cloches d'églises, Paccard a entrepris, depuis 2006, de se diversifier. Le groupe, qui réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 2,1 millions d'euros avec 22 personnes, rassemble aujourd'hui d'autres entités dont l'activité est liée à la cloche. Dirigé par Anne Paccard, l'épouse de Philippe, le musée, entièrement repensé, constitue la vitrine du savoir-faire Paccard. Campanuna s'est quant à elle positionnée sur la vente en ligne de cloches haut de gamme et totalement personnalisées, destinées aux particuliers, collectifs et entreprises. Enfin, la fonderie développe de nouveaux produits comme Ars Sonora®. Ces sculptures musicales, qui créent une atmosphère visuelle et sonore dans les parcs, gares ou centres commerciaux, rencontrent beaucoup de succès dans des pays comme le Japon. De quoi perpétuer un savoir-faire peaufiné par sept générations de fondeurs toujours en quête d'innovations technologiques. "Nos deux siècles d'existence et notre expérience constituent un gage de qualité pour nos clients, note Philippe Paccard. Mais faire un travail de haute qualité exige une remise en question permanente".

Claude Thomas

PARTAGEZ ET VALORISEZ L'HISTOIRE DE VOTRE ENTREPRISE,

**INSCRIVEZ-VOUS !**

**WWW.LESCHENESDUCENTREST.FR**



**LES CHÊNES**  
Trophées de l'entreprise familiale  
du Centre-Est



## [1-créations]

**Agence Bastien Promotion** : SARL au capital de 100 000 euros - Rue des Bains, 01220 Divonne-les-Bains - Promotion immobilière - Gérant : Didier BASTIEN, 274, avenue Marcel Anthonioz, Divonne - RCS Bourg

**Appro Transports Services** : SAS au capital de 40 000 euros - 40, rue de Bruxelles, 69100 Villeurbanne - Transport de marchandises - Président : Loïc HEUX, Les Morazes, rue Joseph Perrotin, 38290 La Verpillière - RCS Lyon

**Carlier Frédéric** : SARL au capital de 100 000 euros - 121, chemin du Bois-d'Amont, 01240 Saint-André-sur-Vieux-Jonc - Menuiserie aluminium, serrurerie, vitrerie - Gérant : Frédéric CARLIER, même adresse - RCS Bourg

**DC Moiroud** : SARL au capital de 1 048 000 euros - ZI Le Chanay, 9, rue Marius Berliet, 69720 Saint-Bonnet-de-Mure - Participations - Gérants : David MOIROUD, 38540 Grenay, et Cécile BERNILLON, 69720 Saint-Laurent-de-Mure - RCS Lyon

**Fabien Néant** : SARL au capital de 15 000 euros - Chemin de Dédé, 38650 Sinard - Métallerie, boiserie, verrerie - Gérant : Fabien NEANT, Les Rioux, 38650 Treffort - RCS Grenoble

**Holding Lola et Tristan** : SARL au capital de 199 410 euros - Les Deschamps, 69840 Chenas - Participations - Gérant : Christian GERBER, même adresse - RCS Villefranche-Tarare

**Karakol** : SARL au capital de 243 040 euros - 223, Grande Rue, 01120 Montluel - Participations -

Gérant : Sébastien POUSTHOMIS, même adresse - RCS Bourg

**LGE Park Paris** : SARL au capital de 400 000 euros - 124, rue de la République, 38220 Vizille - Exploitation de matériels de jeux vidéo, cinéma interactif - Gérant : Patrick FOURNIER, Notre-Dame de Mésange 38220, 20, Clos du Moulin - RCS Grenoble

**L.J.B. Investissement** : SAS au capital de 78 000 euros - Aux Blaches, 1187 chemin de Loudon, 38300 Ruy - Opérations financières et immobilières - Président : Denis AUBOURG - RCS Grenoble

**Marenzena France** : SAS au capital de 80 000 euros - 139, rue Vendôme, 69006 Lyon - Transport routier de marchandises et de déchets - Président : Enrico FALCIONI, Milan, Italie - RCS Lyon

**Saint-Ex Emballages** : SAS au capital de 100 000 euros - 2, avenue des Catelines, 69720 Saint-Laurent-de-Mure - Emballages - Présidente : Société PROTEMBAL, 15, rue du Progrès, 69800 Saint-Priest - Dg : Laurent JOUVOT - RCS Lyon

**SATIS AgroScience** : SARL au capital de 40 000 euros - 1, rue Montaigne, 01100 Oyonnax - Commerce de produits chimiques - Gérante : Charlotte LAURENT, même adresse - RCS Bourg

**Société de Location d'Hélicoptère** : SARL au capital de 65 000 euros - La Frette-d'en-Haut, 38660 Le Touvet - Location, maintenance d'appareils de transport aérien - Gérant : Thierry BREMON, même adresse - RCS Grenoble

**SOVITRAT 21** : SAS au capital de 100 000 euros - 4, rue Duguesclin, 69006 Lyon - Personnel

intérimaire - Président : Serge MATHIEU, 1, Côte de la Chaux, 69660 Collonges-au-Mont-d'Or - RCS Lyon

**SOVITRAT 22** : idem

**Yelen Art** : SAS au capital de 1 140 000 euros - 2, allée Marcel Acharé, 69100 Villeurbanne - Participations - Président : Eric BELLAMY, même adresse - RCS Lyon

## [2-nouveaux dirigeants]

**Clément Claude** président, remplace Frachette Régis - **Inergy Automotive Systems France**, 19, avenue Jules Carteret, 69007 Lyon

**Denoyer Eric** président, remplace Mortamais David - **Lemaître Thierry** et **Perthuisot Rémy** dg - **Invescom**, Le Bois des Côtes, 300 RN 6, 69760 Limonest

**Domusvi Dolera Participations (SAS)** présidente, remplace Bernard Béatrice - **Semillance SAS**, 271, chemin de Charignin, 01300 Belley

**Doyen Patrick** président, remplace Guinard Sylvie - **Grandjean Michel** dg, remplace Grandjean Jean-Pierre - **Thimonnier Participations**, 11, avenue de la Paix, 69650 Saint-Germain-au-Mont-d'Or

**Fournet Philippe** dg, remplace Traverse Fabrice - **Administration d'Immeubles P. Rosier et A. Modica**, 14, rue Lieutenant Colonel Prévost - 69006 Lyon

**Guige Martine** administrateur - **FAYM**, 35, rue

[ ils font parler d'eux ] Faites-nous part de vos nominations, promotions, mouvements... à [edm@brefonline.com](mailto:edm@brefonline.com)

### > Philippe Vidal



Philippe Vidal, directeur général adjoint du CIC à Paris, va succéder à Remy Weber à la présidence du **CIC-Lyonnaise de Banque** (Lyon). Entré dès 1987 à la SNVB (Société Nancéenne Varin-Bernier), banque régionale du CIC, Phi-

lippe Vidal a progressivement grimpé les échelons, devenant directeur général en 1992, puis pdg un an plus tard. En 1999, suite à l'acquisition du CIC par le Crédit Mutuel, il a pris la direction du CIAL (Crédit Industriel d'Alsace et de Lorraine). Fusionnées en 2007, ces entités ont donné naissance au CIC Est, dont il était pdg jusqu'en septembre 2012. Au siège du groupe, Philippe Vidal avait la responsabilité de la banque de financement, des activités de marché, de la banque privée, du capital-développement et de la gestion d'actifs.

### > Emmanuel Imberton



©CCI de Lyon - Jean-Jacques Raynal

Emmanuel Imberton, ancien vice-président de la **CCI de Lyon**, succède à Philippe Grillot à la tête de la chambre consulaire territoriale. Ce quinquagénaire, pdg de la Cotonnière lyonnaise (Vaulx-en-Velin; CA 2012 : 10 M€ ; 30 pers.),

spécialisée dans le marquage, la signalétique et les supports marketing, a été élu par 47 voix sur 53 lors de l'assemblée générale de la CCI, qui a eu le 2 décembre dernier. Diplômé d'un DESS en relations sociales, Emmanuel Imberton a été directeur des ressources humaines chez Valéo, puis au sein des groupes Brandt et Docks de France. L'assemblée générale a également validé l'arrivée de Nathalie Pradines au poste de vice-présidente chargée de la Proximité et du Tourisme.

### > Pierre-Henri Grenier



©Frank Trahoillet - Région Rhône-Alpes

Pierre-Henri Grenier (47 ans), directeur général adjoint de la **Banque Populaire des Alpes**, vient d'être nommé président du nouveau fonds régional dédié aux énergies renouvelable **OSER**. Diplômé de l'Essec, il a débuté sa carrière

dans l'audit chez Arthur Andersen, où il est resté cinq ans. Il a ensuite intégré le groupe BPCE, où il a occupé différentes fonctions, au sein de la direction financière de la Banque Fédérale des Banques Populaires puis à la BPCE, avant de rejoindre, en 2010, la Banque Populaire des Alpes. Administrateur de la Banque de Savoie, il est également président du comité d'audit de l'Institution de Prévoyance des Banques Populaires et membre des comités d'investissement d'Expansinvest et Alpes Développement Durable.

Louis Guérin, 69100 Villeurbanne

**Holding FM 3** présidente, remplace Mazzolini Brice et Marie-France (cogérants) - **Shop Line Créations**, 15, route d'Heyrieux, 69780 Moins + **A.M.B. Distribution** + **SC Développement**, idem

**Initiative pour la Santé** présidente, remplace Champion Louis - **Ipsante Domicile**, 16, rue de Montbrillant, 69003 Lyon

**Lacaux Soulet Claire** dg déléguée, remplace The-renc Marie-Catherine - **Lin de France**, 523, cours du Troisième Millénaire, 69800 Saingt-Priest

**Lacroix Jacques** président, remplace Mollard Bernard - **SAS Expansinvest**, 2, avenue du Grésivaudan, 38700 Corenc

**Lamy Jérôme, Zaied Halthem et Franc Amaury** cogérants - **EC Consultants**, 4, place du Champ de Foire, 42300 Roanne

**Moreton Finances (SAS)** présidente - **Etablissements Moreton**, ZAC de l'Orme, 42340 Veauche

**Nigay Alain** dg délégué - **Contitech Vibration Control France**, 5, rue Adrienne Bolland, PA de l'Orme, ZI de la Plaine, 42160 Andrézieux-Bouthéon

**Petetin Didier** président, remplace Truchon Michel - **Martin Jean-Luc** dg délégué, remplace Truchon Robert - **Etablissements Truchon**, route du Grésivaudan, 38530 Chapareillan

**P.M.H. (SARL)** dg (Mas Philippe) - **Brico Logistic**, ZI de la Juffarde, 01360 Balan

**SUEVA (SAS)** présidente, remplace Genessay Jean-Louis - **SRMI**, 200, rue de la Craz, 01440 Viriat

### [3-changements de dénomination sociale]

**Azur Immobilier (SARL)**, 73, rue Montgolfier, 69005 Lyon ; devient **Azur Conseil**

**Cabinet Juridique Saône Rhône**, 1, avenue du Chater, 69340 Francheville, devient **CJSR3**

**Clean Building**, 239, cours Emile Zola, 69100 Villeurbanne, devient **Servizen Pro**

**Crystal Assurance**, 258, avenue de Lyon, 01960 Péronnas, devient **Crystal Cénophilie**

**Filiat Drutel**, 115, rue de la Talaudière, 42000 Saint-Etienne, devient **Team Vet**

**Kernel Networks Services**, 28, rue Jules Brunard, 69007 Lyon, devient **KNS**

**Mobimmo**, 9, rue de l'Innovation, 42000 Saint-Etienne, devient **Mimmo**

**Oxyside**, 131, rue de Créqui, 69006 Lyon, devient **Enoliz**

**SM Ceram**, 2, rue de la Petite Vitesse, 42800 Rive-de-Gier, devient **SM Ceram Saint-Etienne**

**Sun France**, 54, rue Paul Verlaine, 69100 Villeurbanne, devient **Energie Economique de France**

**Winvest Store**, 16 rue André Le Nôtre, Les Alagniers, 69140 Rillieux-la-Pape, devient **Efixens Patrimoine**

### [4-transferts de sièges sociaux]

**AA Group** : de Saint-Etienne 42 à **Lyon** 69003, 20, boulevard Eugène Deruelle

**Anae** : de Grenoble 38 à **Saint-Jean-de-Moirans** 38430, 128, square de la Gardine

**Complas Packaging (FR)** : de Jassans-Riottier 01 à **Lyon** 69007, 18, avenue Félix Faure

**Finesse** : de Lyon 69 à **Paris** 75009, 34, boulevard des Italiens

**GMS** : de Lyon 69 à **Valréas** 84800, 320, route de Saint-Pierre

**Kimali** : de Saint-Genis-Laval 69 à **Lyon** 69003, 4 bis, place du Château

**Matériaux Technics SA** : de Luxembourg à **Ecully** 69130, 20, rue Auguste Tramier

**Technologie Energétique et Conditionnement d'Air** : de Grenoble 38 à **Seyssins**, 38180, 24 bis, rue du Drac

**Transport Express du Gier - TEG** : de La Grand-Croix 42 à **Givors** 69700, 1E, chemin de la Côte à Caillou

## Suivez les entreprises qui créent le développement éco de Rhône-Alpes et travaillez ensemble !

- **Le Guide Économique 2013**  
L'annuaire des entreprises et des collectivités
- **La e-lettre de Bref Rhône-Alpes**  
Chaque matin par e-mail + accès illimité aux archives
- **Bref Rhône-Alpes**  
L'hebdéo économique de référence des décideurs



Nom..... Prénom.....

Fonction..... Société.....

Activité.....

Nb de salariés..... N° Siren.....

Adresse de livraison.....

Code Postal..... Ville.....

Tél..... E-Mail.....

Ci-joint, mon règlement à l'ordre d'IDM Rhône-Alpes. Je recevrai une facture justificative.

Date..... Signature.....

IDM Rhône-Alpes 66 cours Charlemagne - BP 2429 - 69219 Lyon cedex 2 - Tél. : 04 37 49 77 90  
www.info-economique.com

Abonnez-vous dès maintenant !

#### • Abonnement 1 an

■ Pack électronique 1 an  
(Bref + 3 e-lettre)  
629 € HT (676.86 € TTC)

■ Pack PREMIUM 1 an  
(Bref + Guide + e-Lettre)  
629 € HT (662.90 € TTC)

#### • Abonnement 2 ans

■ Pack électronique 2 ans  
(Bref + 3 e-Lettre)  
994 € HT (1069.65 € TTC)

-21%

■ Pack PREMIUM 2 ans  
(Bref + Guide + e-lettre)  
994 € HT (1047.58 € TTC)

-21%

Pour nous, innover c'est construire  
les réseaux électriques de demain



© Bernore influence - Crédit photo : Médiathèque ERDF / Olivier Ulrich

Pour accompagner le développement rapide des énergies renouvelables en Rhône-Alpes et anticiper l'émergence des nouveaux usages de l'électricité, ERDF innove et prépare le virage technologique des réseaux électriques intelligents : les Smart Grids. À travers 7 expérimentations impliquant ERDF, industriels, universitaires, collectivités locales et tissu associatif, la région Rhône-Alpes se place à la pointe de l'innovation, pour dessiner les contours de la ville intelligente du futur...



ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

L'énergie est notre avenir, économisons-la !