



Certification Footprint Progress©: la reconnaissance des produits écoconçus

Footprint Progress est une certification environnementale.

Son objectif : permettre aux entreprises de communiquer sur les progrès apportés à leurs produits en matière de réduction des impacts environnementaux.

Le retour d'expérience de Hee Il Park, Directeur de recherche du Département des écoproduits et technologie des matériaux chez LG electronics et les précisions de Marie-Elisabeth d'Ornano, Responsable de Bureau Veritas CODDE, le Pôle d'expertise en ACV (Analyse du Cycle de Vie) et Ecoconception de LCIE Bureau Veritas, organisme de certification et laboratoire d'essais pour les produits électriques et électroniques.

Qu'est-ce que la certification Footprint Progress lancée par Bureau Veritas ?

Marie-Elisabeth Dornano (Bureau Veritas) : Elle certifie les produits écoconçus. Son objectif est d'apporter au consommateur la preuve des bénéfices environnementaux du produit par un marquage lisible et visible. Cette certification permet à l'entreprise de communiquer sur les progrès effectivement apportés à son produit en matière de réduction des impacts environnementaux tout au long de son cycle de vie.

Quels sont les enjeux des entreprises en matière d'écoconception ?

M.-E. D. (Bureau Veritas) : Elles doivent répondre aux attentes des consommateurs ou de leurs clients entreprises qui souhaitent aujourd'hui faire l'acquisition de produits plus respectueux de l'environnement. Ces produits doivent, entre autres, être recyclables, moins énergivores et utiliser moins de matières premières. Il est donc désormais indispensable d'engager son entreprise dans la prise en compte des problématiques environnementales grâce à une politique active de réduction de l'impact environnemental de ses produits.

Pourquoi Bureau Veritas a décidé de lancer cette certification ?

M.-E. D. (Bureau Veritas) : Il existait déjà plusieurs écolabels sur le marché, mais ils sont tous destinés à une famille spécifique de produits. De son côté, la certification Footprint Progress peut être utilisée pour tous types de produits écoconçus.

Quel est le process de certification ?

M.-E. D. (Bureau Veritas) : Footprint Progress propose deux niveaux. Le premier niveau permet à l'entreprise ou à l'organisation de faire attester par un tiers indépendant son engagement préalable à écoconcevoir son ou ses produits. Le deuxième niveau permet de faire vérifier et de certifier les résultats de l'écoconception, une fois le produit conçu.

Pensez-vous que les certifications environnementales ont un véritable impact sur les choix des consommateurs ?

Hee Il Park (LG electronics) : Les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de produits fabriqués par des entreprises qui prennent en considération les problématiques environnementales. C'est pourquoi la certification Footprint Progress de Bureau Veritas qui est un groupe reconnu, aura plus d'impact sur le choix du consommateur.

Pourquoi avez-vous choisi la certification Footprint Progress développée par Bureau Veritas pour l'un de vos téléviseurs produit et vendu en Europe ?

Hee Il Park (LG electronics) : Afin d'anticiper les évolutions réglementaires et de conserver sa compétitivité, LG electronics fait régulièrement labeliser ses produits en fonction du marché de destination. La certification Footprint Progress est une certification de résultat, qui englobe également le système de management environnemental de l'entreprise. Cette approche spécifique, ainsi que la réputation de LCIE Bureau Veritas, nous a donné confiance dans cette certification. Par ailleurs, LCIE Bureau Veritas dispose d'un réseau international et nous espérons bien promouvoir la certification dans le monde entier.

Comment avez-vous travaillé avec Bureau Veritas ? Quelles étaient les différentes étapes de la démarche pour obtenir la certification Footprint Progress ?

H. Il P. (LG electronics) :

Bureau Veritas a mis en place une équipe dédiée au projet.

Un audit documentaire a été effectué suivi d'actions correctives.

Au vu de l'éloignement géographique, nous avons organisé avec Bureau Veritas trois vidéo-conférences qui ont été très utiles pour faire avancer chaque étape du processus de certification.

Comment allez-vous communiquer sur cette nouvelle certification environnementale ?

H. Il P. (LG electronics) : L'écoconception est un élément important dans nos programmes de responsabilité sociétale. Nous allons considérablement améliorer nos opportunités de marché par l'utilisation efficace de la certification Footprint Progress. Et ce, dans le cadre de la promotion des ventes, des relations publiques et à des fins de communication de la marque.

Recommanderiez-vous la certification Footprint Progress à d'autres entreprises ?

H. Il P. (LG electronics) : Absolument. Cette certification est une façon transparente et pertinente de faire valoir les efforts engagés par l'entreprise dans la réalisation de produits plus respectueux de l'environnement. Les entreprises peuvent utiliser cette certification pour promouvoir leurs produits écoconçus et ainsi, différencier leur marque et leurs produits sur le marché.

LG electronics est la première entreprise à avoir obtenu la certification Footprint Progress délivrée par LCIE Bureau Veritas.